

传播学专业培养方案

(2017 级)

二〇一七年九月

传播学专业培养方案

一、专业培养目标

本专业培养具备良好文化素质、较全面的理论修养、掌握系统的新闻学与传播学知识和较强的口头及书面表达能力，具有基础宽厚、适应面广、综合能力强、后劲足、富有创造活力的特点的高级传播人才。毕业生既能在报刊、通讯社、出版社、广告公司、网络媒体、广播电视机构等大众传播部门从事新闻采编、广告制作、网络信息管理、受众研究等工作，也能在各级政府机关、企事业的文化管理部门从事新闻传播事业管理、信息发布与收集及营销传播等工作，或在高校、科研机构从事新闻与传播教学与研究工作的。

二、专业毕业要求

本专业学生应达到以下几方面知识和能力的基本要求：

- 1、掌握马克思主义的基本原理和关于新闻学、传播学的基本理论。
- 2、掌握本专业的基础知识以及语言、文学、历史、哲学、经济等学科的相关知识。
- 3、具有较强的写作能力以及文学修养和鉴赏能力。
- 4、了解我国关于新闻、广告、影视、网络等传播方面的方针、政策和法规。
- 5、了解本学科的前沿成就和发展前景；能掌握新闻、广告、影视、网络等传播等方面的基本技能，具有一定的科学研究和实际工作能力。

三、学制与学位

学制：4年

学位：文学学士

四、主干学科与专业核心课程

主干学科：传播学、新闻学

主干课程：中国传播史、外国传播史、大众传播学、新闻理论、广播电视学、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、影视摄制、传播伦理与法规

五、毕业学分基本要求

课程体系		学分要求					合计 155 学分
		必修		限选		小计	
		理论	实践	理论	实践		
通识与公共 基础课程	思想政治类	10	4			14	41 学分
	军事类	1	2			3	
	通识教育类			6+2+2 ^a		10	
	外语类	6		4		10	
	体育类		4			4	
学科大类与 专业基础课程	计算机类	3.5	2.5			6	77 学分
	数学类	2				2	
	物理类						
	学科基础课	37	1			38	
	专业基础课	31				31	
专业(专业 方向)课程	专业(专业方向)课程	11	1	8		20	29 学分
	专业实验、实践(单独设课)		7			7	
	课外创新实践				2	2	
毕业设计 (论文)			8			8	8 学分
必修环节	形势与政策					0	0
	大学生综合素质提升(第二、第三课堂)					0	
	学生体质达标测评					0	
合计							155

注释: a. “通识教育类”模块学分要求为 6+2+2, 共 10 学分。其中 6 学分为通识限选课程, 2 学分为通识任选课程, 2 学分为新生研讨课程。

通识课程学分要求

课程类别	选修要求
通识限选课程	要求在“交通天下”通识课程体系的可选模块中选择(每个学科的可选模块见“交通天下”通识课程体系课程模块及修课要求), 且每个可选模块最多选修一门课程; 通识限选课程 6 学分需在本科前四个学期学完, 每学期通识课程开设清单将在校教务网公布。
通识任选课程	全校开设的任意通识课或选修课, 在本科前四个学期学完
新生研讨课程	各学院为大一年级开设的新生研讨课, 学院提供多门课程组成限选组供选择, 学生第一年完成 2 学分

“交通天下”通识课程体系课程模块及修课要求

序号	学科	1、历史、文化与人情怀	2、哲学智慧与批判性思维	3、艺术体验与审美修养	4、社会科学 与责任伦理	5、自然科学 与科学精神	6、生态环境 与生命关怀	7、交通、工程 与创新世界
1	工科					×		
2	理科					×		
3	经济				×			
4	管理				×			
5	文科	×						
6	法律				×			
7	艺术			×				

带“×”的为该学科相关专业不能选修的模块；未作标识的为可选模块；原则上不选本学院所开设的课程。专业所属门类见学校专业设置。

六、课程设置细化表

课程类型	课程名称	课程性质	总学分	课内实践教学 学分	开课 学期	开课学 院
通识与公共 基础课程模 块 共 41 学分， 必修 27 学 分，限选 14 学分	思想道德修养与法律基础	必修	3	1	2	马院
	中国近现代史纲要	必修	2		1	马院
	马克思主义基本原理	必修	3	1	4	马院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	必修	3	1	5	马院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	必修	3	1	6	马院
	英语 I	必修	4		1	外语
	英语 II	必修	2		2	外语
	通用学术英语	限选两门 共 4 学分	2		3、4	外语
	高级英语 B		2		3、4	外语
	职场英语		2		3、4	外语
	交际与文化视听说		2		3、4	外语
	思辨与学术视听说		2		3、4	外语
	英语 III*（限未通过英语四级学生）		2		3	外语
	军事理论	必修	2	1	1	武装部
	军事技能训练	必修	1	1	短 1	武装部
体育 I	必修	1		1	体育部	
体育 II	必修	1		2	体育部	

课程类型	课程名称		课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期	开课学院	
	体育 III		必修	1		3	体育部	
	体育 IV		必修	1		4	体育部	
	通识课程	“交通天下”通识课程		限选 6 学分	6		1-4	
		任意通识课或选修课		任选 2 学分	2		1-4	
		新生研讨课	传播专业现状与未来发展	限选	2		2	人文
学科大类与专业基础课程模块 共 77 学分，必修 77 学分	计算机类 6 学分	大学计算机基础 B		必修	3	1	1	信息
		多媒体技术及应用		必修	3	1.5	2	信息
	数学类	高等数学 D II		必修	2		1	数学
	学科基础课 38 学分	中国传播史		必修	3		2	人文
		大众传播学		必修	3		2	人文
		外国传播史		必修	3		3	人文
		媒介伦理与法规		必修	3		5	人文
		新闻理论		必修	3		1	人文
		广播电视学		必修	3		2	人文
		创新能力基础训练		必修	2	1	4	人文
		现代汉语		必修	3		1	人文
		基础写作		必修	3		2	人文
		新闻采访		必修	3		1	人文
		新闻写作		必修	3		2	人文
		新闻编辑		必修	3		3	人文
	新闻评论		必修	3		5	人文	
	专业基础课 31 学分	数码摄影		必修	3		2	人文
		影视制作(I, II)		必修	6		3、4	人文
		传播研究方法		必修	4		5	人文
		图形软件(PS)		必修	3		3	人文
整合营销传播		必修	3		6	人文		
人际传播		必修	3		4	人文		
媒介经营与管理		必修	3		6	人文		
媒介批评		必修	3		6	人文		
媒介心理		必修	3		5	人文		

课程类型	课程名称		课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期	开课学院	
	限选 8 学分	跨文化传播	限选	2		4	人文	
		媒介投放	限选	2		7	人文	
		科技传播	限选	2		3	人文	
		影视剧本创作	限选	2		5	人文	
		广告学概论	限选	2		3	人文	
		影视艺术概论	限选	2		4	人文	
		组织传播	限选	2		4	人文	
	第一课程 组(影视传 播方向)12 学分	要 求 完 整 地 选 修 一 个 课 程 组	电视节目策划	必修	3		6	人文
			影视理论与批评	必修	3		5	人文
			影视包装	必修	3		7	人文
			影视产业概论	必修	3		7	人文
	第二课程 组(新媒体 传播方向) 12 学分		新媒体概论	必修	3		5	人文
			新媒体营销	必修	3		7	人文
			网络新闻编辑	必修	3		5	人文
			新媒体市场调查与统计分析	必修	3	1	7	人文
	专业实验、实践必修 9 学分	传播认识实习	必修	2		短 1	人文	
		摄像与编辑实习	必修	2		短 2	人文	
		传播受众调查实习	必修	2		短 3	人文	
		学年论文	必修	1		短 3	人文	
课外创新实践		必修	2	2		人文		
毕业设计(论文) 共 8 学分			必修	8	8	8	人文	

【注】1、课外创新实践 2 学分由学生按照《西南交通大学创新实践学分认定与管理办法》规定修习并取得；
2、未通过英语四级必须选英语 III，还需从其他限选课中选择 1 门。

必修环节课程设置

课程名称	课程性质	学分	说明
形势与政策	必修	0	形式与政策开课学期是 1-7 学期，每学期 16 课时
大学生综合素质提升(第二、第三课堂)	必修	0	要求见《西南交通大学第二、三课堂建设实施办法(试行)》。详情请见： http://youth.swjtu.edu.cn/ShowNews-37385-1.shtml
学生体质达标测评	必修	0	由体育部根据《国家学生体质健康标准》进行测评