

视觉传达设计专业培养方案

一、专业培养目标及培养要求

1、培养目标

视觉传达设计专业强调理论与实践、创意思维与技能训练等有机的结合，着力培养具有国际设计视野、中国设计文化特色、适合于时代发展需要、有良好创新能力、优秀表达能力和基础知识扎实的，能在专业设计领域、企业、传播机构、中等院校、研究单位从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理工作的、能面向未来的专门人才。

2、培养要求

包括视觉传达设计涵盖了企业形象识别设计、广告设计、图形设计、现代数字媒体设计等艺术设计应用领域，学生应在设计创新，语言、文字表达和社会交流沟通等多方面得到锻炼。

(1) 知识结构要求：

注重创意、美学、技术三方面能力的培养，具有扎实的美术基础、较宽的知识面、较强的审美能力，具备相关学科（如广告学、市场营销学、艺术学、心理学等）的知识与较强的设计创意能力，能够运用视觉传达设计的基本规律，进行较为完整的设计表达；能够了解新兴技术，可以熟练地运用计算机进行辅助设计。

(2) 能力结构要求：

培养良好的学习能力和市场洞察能力，了解主要材料的主要性能、技术要求和工艺。正确理解设计与人，人与社会的相互关系，了解文化设计、商业设计的发展，从而具备灵活而又富于创意地进行设计的能力。同时，还应该具有创意说明能力、文字语言表达能力和社会沟通能力；

(3) 素质结构要求：

思想品德过硬，具有较强的专业素质、文化素养和一定的理性思维方式、逻辑思考能力，具有良好的设计观念、设计思想。具备正确的价值判断能力与把握市场发展需求的能力，同时应具有开阔的视野与交流能力，良好的团队协作能力。

二、专业人才培养标准

作为艺术设计师后备人才，本专业毕业生应具备技术知识和创意能力，培养良好的个人职业技能和职业道德，具有良好的人际交往技能、团队协作和交流能力，具备承担项目的创意、设计、制作和实施等工作的能力。

1、基本的艺术素质与设计基础

具有从事视觉传达设计工作所需的设计科学知识、设计造型能力以及一定人文和社会科学知识，能够使用现有视觉传达设计技术，了解新兴技术。

1.1 设计学科基本知识

以艺术类基础造型能力及人文社会科学为基础，一般应包括素描、色彩、构成基础、设计基础技术和通用的计算机辅助设计的应用。

1.1.1 造型与色彩基础

包括设计素描 I、II、设计色彩 I、II、构成基础 I、II 等课程内容，了解造型语言基本规律，并掌握基本造型语言，具备形态、色彩、空间等综合绘画语言的表达能力。

1.1.2 设计基础

包括图案、字体设计、版式设计、摄影基础、世界设计史、设计导论、视觉设计美学原理等课程，培养学生建立用设计语言和设计思维方式观察和表现事物的基本能力，将基本造型能力、表现语言融入设计规律，进行设计表达技巧的训练，同时对设计史、美学等理论课程有一定的掌握。

1.1.3 计算机辅助设计

图像处理软件应用、计算机辅助设计、三维处理软件等课程要求掌握计算机绘图基本技巧，能充分应用专业绘图软件辅助设计表达。并能利用网络技术与软件应用相结合，具备整理、处理数字资料的能力。

1.1.4 人文社会科学

大学语文、信息检索、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论、体育、外语类课程，以及校运动会和各种体育赛事。

具有基本的人文社会科学知识，了解哲学、传播学、符号学、广告学、相关法律、军事等方面的基本知识。

1.1.5 相关学科基础知识

包括美学、绘画、环境设计、装饰艺术、公共艺术等方向的课程。

1.2 专业设计能力与创意能力

能够较纯熟应用视觉语言技巧进行设计表达，具备视觉图形、文字、色彩、肌理等多元素进行综合创意的能力，熟悉设计专业相关制作规范及市场需求。

1.2.1 图形、图像语言表达能力

图形创意、插图与动画形象设计、商业摄影课程培养以设计的视角，运用图形、图像的视觉语言创意性的表达客观事物或设计主题的能力。

1.2.2 编排与文字设计能力

字体设计、版式设计、书籍设计等课程培养学生熟练掌握文字设计语言及编排规律，并具备实物制作能力。

1.2.3 设计实物表现与工艺制作

印刷工艺与行录设计、包装结构设计课学习对材料、工艺、制作流程的基本知识，并能根据设计创意思路制作设计成品。

2、能够解决实际问题，并能够洞察市场需求

2.1 市场分析与策划能力

培养基本的市场分析能力，并能运用广告学概论、广告策划、管理等相关理论指导商业设计中基本设计流程及应用，解决实际问题。

2.2 商业设计基础

标志设计、商业摄影、广告设计课程培养商业设计基本表现和创意能力，并结合商业市场需求及设计专业特性综合表达。

2.3 专业设计能力的方向性培养

根据市场需求及专业特性，立足于较宽泛的设计基础能力的培养，引导性的设立两个专业设计方向，拓宽了专业涉及面，适应了社会、市场发展的需求，提高专业学习的系统性，激发学生学习兴趣与自主性。

2.3.1 品牌形象专业设计方向

包括插图与动画形象设计、包装设计、文化产品开发与设计、品牌推广、企业形象设计、品牌展示空间设计等课程，系统化培养品牌形象专业方向的商业设计能力，注重课程之间的互动性及穿插，以商业市场品牌设计为主线，展开理论与实践相结合的学习。

2.3.2 信息与图形设计专业方向

包括形象与文字、网页设计、公共图形设计、交互界面设计、信息系统设计、导视系统设计等课程的设立，加强了视觉传达设计学科的前瞻性。此类方向性课程把握设计前沿应用性知识与科技的结合，市场应用面较广，在新媒体应用技术等方面也培养了学生较好的设计实践能力。

3、有效的沟通与交流，具备团队协作能力

设计学科强调应用能力，设计思路的讨论、设计稿演示讲解、设计提案等多方面均需培养良好的语言表达和沟通交流能力，在所有设计实践课程中都加入了讨论、讲解、团队比稿等课程环节，以提高语言、行为沟通交流能力。

3.1 表达能力

3.1.1 设计表达能力

具有良好的设计表达能力，设计方案完整、规范，能够准确地表达设计意图，明确的传达有效信息。

3.1.2 文字表达与编辑

通过品牌推广、设计管理、广告策划、毕业设计（论文）等课程，有针对性的进行写作训练，具有一定的应用写作能力和编辑能力。

3.1.3 口头表达

通过设计思路的讨论、设计稿演示讲解、设计提案、市场调查与分析等环节，培养学生的口头表达能力，要求学生能够清晰的阐述设计观点并进行方案介绍。

3.2 沟通与交流

在所有实习、设计类课程的实践环节中都加入了市场调研、讨论、讲解、团队比稿等内容，在实际考察与交流学习过程中，培养学生的语言、行为沟通交流能力，并能从中获取知识、提炼艺术设计形式的能力。

3.2.1 理解他人需求与意愿

能与同事和项目关系人良好交流，善于理解他人的需求和意愿。

3.2.2 沟通技巧

熟悉人际交往和沟通技巧，并能有效利用沟通技巧与相关各方关系人沟通和交流。

3.2.3 环境适应能力

通过人际交往心理学、人际关系理论与实务、所有工程实践环节等，培养学生环境适应能力。

3.2.4 人际关系协调

了解各类人群的性格特点，培养良好的职业素养，训练气度与胸怀，具有良好的人际关系协调能力。

3.3 团队协作能力

通过美术写生实习、认识实习、民族民间艺术考察与创新设计实践、实际项目设计、大学生科研训练计划 srtip 等实践课程和项目，在组建团队、协调矛盾、跨学科技术合作等多方面培养团队协作能力。

4、职业素养与社会责任

4.1 职业道德

通过职业生涯与发展规划、相关法律、法规、思想道德修养与法律基础等课程的学习，在行业标准、绿色环保等方面训练学生良好的职业道德。

4.2 职业素养

能够对项目进行整体把握，善于学习先进技术与新知识，积极进取，具有概念和抽象化能力，能运用创新性思维提出问题的解决方案；具有批判性思维，能用批判性思维审查设计方案，发现问题；批判地吸收其他解决方案的优点，结合实际为我所用。

4.3 社会责任

了解设计师的社会责任，清楚自生的公民责任与义务。主动关心国家和社会发展，积极参与社区活动，参与公益事业，自觉履行公民义务和责任。

三、学制与学位

学制：4 年

学位：艺术学学士

四、专业特色

本专业依托于我校综合性大学的教育背景，发挥文、理、工、经、管、法等相关学科的优势，将工科教育中的部分内容和方法融合于艺术教育中，探索一条促进艺术与科学、艺术与工程交叉渗透，有机结合的办学方向，使本专业培养的学生既对功能、审美、材料工艺、相关法规、企业文化等具有深入的领悟，又有较强的创意意识和设计开发能力。在专业发展方面关注本领域科学技术的发展与跨领域学科的交叉融合，强调理论与实践、创意思维与技能训练等有机的结合，能够培养出具有良好创造能力、优秀表达能力和基础知识扎实的，能面向未来，可持续发展的设计人才。

五、主干学科与专业核心课程

主干学科： 艺术学、设计学、心理学、美学

专业核心课程：世界设计史、美学、广告学、设计心理学、构成基础、版式设计、广告设计、标志设计、包装装潢设计、企业形象识别设计、印刷工艺与行录设计、公共图形设计、导视系统设计、形象与文字、交互界面设计等。

六、主要实践教学环节及基本要求

| 主要实践教学 | 基 本 要 求 |
|-----------------|---|
| 军事技能训练 | 完成解放军条令条例教育与训练、轻武器射击、战术、军事地形学及综合训练 |
| 美术写生实习 | 训练学生观察自然、归纳色彩的能力，同时提高色彩造型与色彩表达能力。 |
| 认识实习 | 通过参观、学习，对国内外最新的设计成果和风格，市场现状具有一定的了解 |
| 民族民间艺术考察与创新设计实践 | 通过对民族民间艺术的考察，了解其现状与发展，对传统艺术的现代化品牌打造进行思考与设计实践 |
| 图像处理软件应用 | 了解与掌握 Photoshop 软件，使学生掌握数字图像的基本概念以及对图形处理的一般方法 |
| 三维处理软件 | 了解与掌握基本三维软件，具有立体造型设计的应用能力 |
| 计算机辅助设计 I | 了解与掌握 CorelDRAW 与 Illustrator 软件，具备平面图形造型的能力 |
| 计算机辅助设计 II | 了解与掌握 ID 与 AE 软件，具有动态造型的应用能力 |
| 印刷工艺与行录设计 | 学生获得必要的印刷工艺基本知识 with 原理，并且能够运用在行录设计中。 |
| 毕业实习 | 按毕业设计的要求搜集资料、在企业进行实习 |
| 毕业设计（论文） | 较完整地完 成一套设计，具有较强的展示效果与表现性 |

七、毕业学分基本要求

| 课程体系 | | 学分要求 | |
|-----------|-------|------|----|
| 通识与公共基础课程 | 思想政治类 | 14 | 53 |

| | | | |
|------------|------------|----|------------|
| | 军事类 | 3 | |
| | 通识教育类 | 16 | |
| | 外语类 | 16 | |
| | 体育类 | 4 | |
| 学科与专业基础课程 | 计算机类 | 6 | 107 |
| | 数学类 | | |
| | 物理类 | | |
| | 学科基础课 | 62 | |
| | 专业基础课 | 38 | |
| 专业（专业方向）课程 | 专业（专业方向）课程 | 41 | 45 |
| | 专业实验、实践 | 4 | |
| 毕业设计（论文） | | 16 | 16 |
| 课外创新实践 | | 2 | 2 |
| 合计 | | | 224 |

八、课程设置细化表

| 课程类型 | 课程代码 | 课程名称 | 课程性质 | 总学分 | 课内实践教学学分 | 开课学期 | 开课学院 | |
|--|------|--|------|-----|----------|-------------|------|--|
| 通识与公共基础课程模块 共 53 学分， 必修 37 学分， 限选 12 学分， 任选 4 学分 | | 思想道德修养与法律基础 Thought Morals Accomplishment and Basic Law | 必修 | 3 | 1 | 2 | 政治学院 | |
| | | 中国近现代史纲要 The Outline of Chinese Modern History | 必修 | 2 | | 1 | 政治学院 | |
| | | 马克思主义基本原理 The Basic Principles of Marxism | 必修 | 3 | 1 | 4 | 政治学院 | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I Introduction to Mao Zedong Thought and Theories of Socialism with Chinese Characteristics | 必修 | 3 | 1 | 5 | 政治学院 | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II Introduction to Mao Zedong Thought and Theories of Socialism with Chinese Characteristics | 必修 | 3 | 1 | 6 | 政治学院 | |
| | | 军事理论 Military theory | 必修 | 2 | 1 | 1 | 武装部 | |
| | | 军事技能训练 | 必修 | 1 | 1 | 短 1 学 | 武装部 | |

| | | | | | | | |
|--|---------------------------------------|--------|---|--|---|-----------|--|
| | | | | | 期 | | |
| | 体育 I Physical Education I | 必修 | 1 | | 1 | 体 育 部 | |
| | 体育 II Physical Education II | 必修 | 1 | | 2 | 体 育 部 | |
| | 体育 III Physical Education III | 必修 | 1 | | 3 | 体 育 部 | |
| | 体育 IV Physical Education IV | 必修 | 1 | | 4 | 体 育 部 | |
| | 英语（艺术）I | 必修 | 4 | | 1 | 外 语 学院 | |
| | 英语（艺术）II | 必修 | 4 | | 2 | 外 语 学院 | |
| | 英语（艺术）III | 必修 | 4 | | 3 | 外 语 学院 | |
| | 英语（艺术）IV | 必修 | 4 | | 4 | 外 语 学院 | |
| | 文学、艺术与文化类 跨文化交际 2 新媒体战略与发展 2 | 限选 | 4 | | | | |
| | 哲学、社会科学、人生类 知识经济与创新 2 管理学基本原理 2 | 限选 | 4 | | | | |
| | 科学技术、工程、环境类 信息检索 2 环境保护与可持续发展 2 | 限选 | 4 | | | | |
| | 通识教育选修 | 任 选 | 4 | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--------|---|-----|---|----------|--|
| 学科与专业 基础课程模 块 共 111 学分， 必修 79 学 分， 限选 32 学分 | | 大学计算机基础 Fundamentals of Computer Science | 必 修 | 3 | 1.5 | 1 | 信息 学院 | |
| | | 多媒体技术及应用 | 必 修 | 3 | | 2 | 信息 学院 | |
| | | 大学语文 I College Chinese Language and Literature I | 必 修 | 2 | | 1 | 艺术 学院 | |
| | | 大学语文 II College Chinese Language and Literature II | 必 修 | 2 | | 2 | 艺术 学院 | |
| | | 图像处理软件应用 Photoshop | 必 修 | 4 | 2 | 1 | 艺术 学院 | |
| | | 三维处理软件 3d software processing | 必 修 | 4 | 2 | 2 | 艺术 学院 | |
| | | 设计素描 I Sketch Design I | 必 修 | 4 | | 1 | 艺术 学院 | |
| | | 设计素描 II Sketch Design II | 必 修 | 4 | | 2 | 艺术 学院 | |
| | | 设计色彩 I Color Design I | 必 修 | 4 | | 1 | 艺术 学院 | |
| | | 设计色彩 II Color DesignII | 必 修 | 4 | | 2 | 艺术 学院 | |
| | | 构成基础 I Basics of Forms I | 必 修 | 5 | | 1 | 艺术 学院 | |
| | | 构成基础 II Basics of FormsII | 必 修 | 5 | | 2 | 艺术 学院 | |
| | | 设计导论 Fine Design Introduction | 必 修 | 2 | | 1 | 艺术 学院 | |

| | | | | | | | |
|--|--|----|---|---|---|------|--|
| | 计算机辅助设计 I Computer Aided Design I | 必修 | 4 | 2 | 3 | 艺术学院 | |
| | 图案 Trad | 必修 | 4 | | 3 | 艺术学院 | |
| | 字体设计 Design fonts | 必修 | 4 | | 3 | 艺术学院 | |
| | 版式设计 Layout Design | 必修 | 5 | | 3 | 艺术学院 | |
| | 世界设计史 World Design History | 必修 | 2 | | 3 | 艺术学院 | |
| | 计算机辅助设计 II Computer Aided Design II | 必修 | 4 | 2 | 4 | 艺术学院 | |
| | 摄影基础 Basics of Photography | 必修 | 4 | | 4 | 艺术学院 | |
| | 图形创意 Creative graphics | 必修 | 4 | | 4 | 艺术学院 | |
| | 美学 Aesthetic | 必修 | 2 | | 4 | 艺术学院 | |
| | 书籍设计 Book Design | 限选 | 5 | | 4 | 艺术学院 | |
| | 标志设计 Logo Design | 限选 | 4 | | 4 | 艺术学院 | |
| | 包装结构设计 The structural design of packaging | 限选 | 5 | | 5 | 艺术学院 | |
| | 设计心理学 Design psychology | 限选 | 2 | | 5 | 艺术学院 | |
| | 商业摄影 Commercial photographer | 限选 | 4 | | 5 | 艺术学院 | |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------------------|--|----|---|--|---|------|--|
| | | 广告设计 Poster Design | 限选 | 5 | | 5 | 艺术学院 | |
| | | 印刷工艺与行录设计 Printing Technology and Design | 限选 | 5 | | 5 | 艺术学院 | |
| | | 设计管理 Design Management | 必修 | 2 | | 5 | 艺术学院 | |
| 专业(专业方向) 课程模块 共 47 学分 | 品牌形象设计 专业(专业方向) 共 41 学分 | 插图与动画形象设计 Illustrations and animation image design | 必修 | 5 | | 6 | 艺术学院 | |
| | | 包装设计 Packing Design | 必修 | 6 | | 6 | 艺术学院 | |
| | | 广告策划与设计 Advertising planning and design | 必修 | 5 | | 6 | 艺术学院 | |
| | | 文化产品开发与设计 Culture of product development and design | 必修 | 4 | | 6 | 艺术学院 | |
| | | 广告学概论 Introduction to Advertising | 必修 | 2 | | 6 | 艺术学院 | |
| | | 品牌推广 Brand promotion | 必修 | 5 | | 7 | 艺术学院 | |
| | | 企业形象识别设计 CIS Design | 限选 | 5 | | 7 | 艺术学院 | |
| | | 品牌展示空间设计 Exhibition Design | 限选 | 4 | | 7 | 艺术学院 | |
| | | 综合设计专题研究 Comprehensive design research | 限选 | 5 | | 7 | 艺术学院 | |

| | | | | | | | |
|------------------------------|--|----|---|--|--------|------|--|
| 信息与图形设计专业 (专业方向) 共41学分 | 编辑设计 Editorial design | 必修 | 4 | | 6 | 艺术学院 | |
| | 动态图形制作 Dynamic graphics | 必修 | 5 | | 6 | 艺术学院 | |
| | 形象与文字设计 Image and character design | 必修 | 4 | | 6 | 艺术学院 | |
| | 数字媒体设计 I Digital media design I | 必修 | 4 | | 6 | 艺术学院 | |
| | 符号学概论 Introduction to semiotic | 必修 | 2 | | 6 | 艺术学院 | |
| | 信息图形设计 Graphic information design | 必修 | 4 | | 6 | 艺术学院 | |
| | 数字媒体设计 II Digital media design II | 限选 | 5 | | 7 | 艺术学院 | |
| | 信息整合设计 Information integration design | 必修 | 4 | | 7 | 艺术学院 | |
| | 导视系统设计 sign systems design | 限选 | 5 | | 7 | 艺术学院 | |
| | 综合设计专题研究 Comprehensive design research | 限选 | 4 | | 7 | 艺术学院 | |
| 专业实验、实践 (暑期实习等) 共4学分 | 美术写生实习 Life Sketching | 必修 | 1 | | 短 1 | 艺术学院 | |
| | 认识实习 Cognitive Practice | 必修 | 1 | | 短 2 | 艺术学院 | |
| | 民族民间艺术考察与创新设计实践 Investigation and innovation of the national folk art design practice | 必修 | 2 | | 短 3 | 艺术学院 | |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|----|----|--|---|------|--|
| | | 毕业设计(论文) Graduation Design | 必修 | 16 | | 8 | 艺术学院 | |
| | | 课外创新实践 The innovative practice of extra-curricular | 必修 | 2 | | | | |

*课外创新实践 2 学分由学生按照《西南交通大学创新实践学分认定与管理办法》规定修习并取得；

*为强化《军事理论》课程与实践相结合的效果，将理论教学的 1 学分（16 学时）集中在第一个短学期的军训环节中进行授课；

*形势与政策课程开课学期为 1-7 学期，每学期 16 学时；