

视觉传达设计 专业培养方案

一、专业培养目标

视觉传达设计专业强调理论与实践、创意思维与技能训练等有机的结合，着力培养具有国际设计视野、中国设计文化特色、适合于时代发展需要、有良好创新能力、较强的专业素质、优秀表达能力和基础知识扎实的；同时还具备正确的价值判断能力与把握市场发展需求的能力，同时应具有开阔的视野与交流能力，良好的团队协作能力。

学生毕业后能在专业设计领域、企业、传播机构、中等院校、研究单位从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理工作。

二、专业毕业要求

视觉传达设计专业涵盖了企业形象识别设计、广告设计、图形设计、现代数字媒体设计等艺术设计应用领域，注重创意、美学、技术三方面能力的培养，学生应在设计创新、语言、文字表达和社会交流沟通等多方面得到锻炼，在毕业时必须达到：

（1）知识结构要求

具有扎实的美术基础、较宽的知识面、较强的审美能力，具备相关学科（如广告学、市场营销学、艺术学、心理学等）的知识与较强的设计创意能力，能够运用视觉传达设计的基本规律，进行较为完整的设计表达；能够了解新兴技术，可以熟练地运用计算机进行辅助设计。

（2）能力结构要求

培养良好的学习能力和市场洞察能力，了解主要材料的主要性能、技术要求和工艺。正确理解设计与人，人与社会的相互关系，了解文化设计、商业设计的发展，从而具备灵活而又富于创意地进行设计的能力。同时，还应该具有创意说明能力、文字语言表达能力和社会沟通能力。

（3）素质结构要求

具有较强的专业素质、文化素养和一定的理性思维方式、逻辑思考能力，具有良好的设计观念、设计思想。具备正确的价值判断能力与把握市场发展需求的能力，同时应具有开阔的视野与交流能力，良好的团队协作能力。

三、学制与学位

学制：4年

学位：艺术学学士

四、主干学科与专业核心课程

主干学科：艺术学、设计学、心理学、美学

专业核心课程：世界设计史、美学、广告学、设计心理学、构成基础、版式设计、广告设计、标志设计、包装装潢设计、企业形象识别设计、印刷工艺与行录设计、信息图形设计、导视系统设计、形象与文字、交互界面设计等。

五、毕业学分基本要求

课程体系		学分要求					
		必修		限选		小计	合计
		理论	实践	理论	实践		
通识与公共 基础课程	思想政治类	10	4			14	47 学分
	军事类	1	2			3	
	通识教育类			8+2 ^(a)		10	
	外语类	16				16	
	体育类		4			4	
学科大类与 专业基础课 程	计算机类						105 学分
	数学类						
	物理类						
	学科基础课	59	16			75	
	专业基础课			20	10	30	
专业(专业方 向)课程	专业(专业方 向)课程	32	8			40	45 学分
	专业实验、实践 (单独设课)		5			5	
毕业设计 (论文) 含毕业实习			16			16	16 学分
创新创业	课外创新实践		2				2 学分
合 计							215 学分

注释：新生研讨课属通识教育模块，设置在第一学年，学院提供多门课程组成限选组供选择，学生第一学年完成 2 学分。

六、课程设置细化表

课程类型	课程名称	课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期	开课学院
通识与公共基础课程模块 共 47 学分 必修 39 学分，限选 8 学分	思想道德修养与法律基础	必修	3		2	马院
	中国近现代史纲要	必修	2		1	马院
	马克思主义基本原理	必修	3	1	4	马院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	必修	3	1	5	马院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	必修	3	1	6	马院
	英语（艺术类）I	必修	4		1	外语
	英语（艺术）II	必修	4		2	外语
	英语（艺术）III	必修	4		3	外语
	英语（艺术）IV	必修	4		4	外语
	军事理论	必修	2	1	1	武装部
	军事技能训练	必修	1	1	短 1	武装部
	体育 I	必修	1		1	体育部
	体育 II	必修	1		2	体育部
	体育 III	必修	1		3	体育部
	体育 IV	必修	1		4	体育部
注：8+2，8 学分为传统通识课程，要求在“天下交通”通识课程体系的可选模块中限选 6 学分，且每个可选模块最多选修一门课程，另 2 个学分可选择全校任意课程。通识课程需在本科前四期学完。 2 学分为本学院为新生开设的新生研讨课程，必须在第一学年完成。						
	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Science	必修	3	1.5	1	信息学院

学科大类与专业基础课程模块 共 105 学分，必修 75 学分，限选 30 学分	多媒体技术及应用	必修	3		2	信息学院
	大学语文	必修	2		1	人文学院
	图像处理软件应用 Photoshop	必修	4	2	1	建设学院
	三维处理软件 3d software processing	必修	4	2	2	
	设计素描 I Sketch Design I	必修	5		1	
	设计基础 Design Basics	必修	4		2	
	设计色彩 I Color Design I	必修	5		2	
	构成基础 I Basics of Forms I	必修	5	2	1	
	构成基础 II Basics of FormsII	必修	5	2.5	2	
	计算机辅助设计 I Computer Aided Design I	必修	4	2	3	
	图案 Pattern	必修	4		3	
	字体设计 Design fonts	必修	4		3	
	版式设计 Layout Design	必修	5		3	
	现代设计史 World Design History	必修	3		3	
	计算机辅助设计 II Computer Aided Design II	必修	4	2	4	
	摄影基础 Fundamentals of Photograph	必修	4	2	4	
	图形创意 Creative graphics	必修	4		4	
	中外美术史 Aesthetic	必修	3		4	
	书籍设计 Book Design	限选	4	2	4	
	标志设计	限选	4		4	

		Logo Design					
		包装结构设计 The structural design of packaging	限选	4	3	5	
		设计心理学 Design psychology	限选	2		5	
		商业摄影 Commercial photographer	限选	4	2	5	
		广告设计 Poster Design	限选	4		5	
		印刷工艺与行录设计 Printing Technology and Design	限选	5	3	5	
		设计管理 Design Management	限选	3	1	5	
专业(专业方向)课程模块 共 45 学分	品牌设计专业 (专业方向) 共 40 学分	商业插图 Business Illustrations	必修	4		6	建设学院
		包装设计 Packing Design	必修	5	2	6	
		广告策划与设计 Advertising planning and design	必修	5		6	
		文化产品开发与设计 Culture of product development and design	必修	4	2	6	
		广告学概论 Introduction to Advertising	必修	3		6	
		品牌推广 Brand promotion	限选	5		7	
		企业形象识别设计 CIS Design	限选	5		7	
		品牌展示空间设计 Exhibition Design	限选	4	2	7	
		综合设计专题研究 Comprehensive design research	限选	5	2	7	
	信息与图形设计专业 专业(专	编辑设计 Editorial design	必修	4		6	建设学院
动态图形制作 Dynamic graphics		必修	5	2	6		
形象与文字设计 Image and character design		必修	4		6		

业方向) 共40 学分	数字媒体设计 I Digital media design I	必修	5	2	6	
	信息图形设计 Graphic information design	必修	4		6	
	数字媒体设计 II Digital media design II	限选	4	2	7	
	信息整合设计 Information integration design	限选	4		7	
	导视系统设计 sign systems design	限选	5		7	
	综合设计专题研究 Comprehensive design research	限选	5	2	7	
	专业实验、 实践 (暑期实 习等) 共5 学分	美术写生实习 Life Sketching	必修	1		
	民族民间艺术考察与创新设计实践 Investigation and innovation of the national folk art design practice	必修	2		短 2	
	认识实习 Cognitive Practice	必修	2		短 3	
毕业实习 共4学分	毕业实习 Graduation field work	必修	4		8	建设 学院
毕业设计(论文) 共12学分	毕业设计(论文) Graduation project	必修	12		8	
共2学分	课外创新实践	必修	2			

【注】课外创新实践与学术讲座2学分由学生按照《西南交通大学创新实践学分认定与管理办法》规定修习并取得。

必修环节课程设置

课程名称	课程性质	学分	说明
形势与政策	必修	0	
第二课堂	必修	0	第二、三课堂要求详见校团委《西南交通大学第二、三课堂建设实施方案》(试行)

七、专业准入课程

课程代码	课程名称	面向年级
	A 构成基础（5 学分、第一学期）	一年级、二年级
	B 设计基础（4 学分、第二学期）	一年级、二年级
	C 字体设计（5 学分、第三学期）	二年级
	D 世界设计史（3 学分、第三学期）	二年级
	E 版式设计（5 学分、第三学期）	二年级
	F 标志设计（4 学分、第四学期）	二年级

注：学生选专业的时间为第一学年完与第二学年完；学生甲在一年级要进入本专业，须完成 A、B 课程，但若要在二年级进入本专业则还须完成 C 等课程。因此，在设计准入课程时建议按学期或学年进行要求。

八、本研衔接课程

本科部分		研究生部分	
课程名称	学分	课程名称	学分
字体设计	5	文字创意方法研究	3
广告设计	4	广告设计的新媒体运用研究	4
信息图形设计	4	公共图形设计与应用研究	3
导视系统设计	5		
包装设计	6	包装结构与设计方法研究	4
信息整合设计	4	信息编辑与图形化（视觉化）表达	4
企业形象识别设计	5	品牌整合与再设计研究	3
品牌推广	5		

注：对于学有余力的同学可用研究生课程同等替代本科课程

