

# 人文学院

## 广告学专业培养计划

# 广告学专业培养计划(2013 级)

## 一、 培养目标

本专业旨在培养既有宽广科学文化知识与较全面的艺术理论及技能，又具备较强的社会活动能力及敏锐的经济头脑与市场眼光的高层次广告人才。本专业毕业生应具有基础宽厚、适应面广、动手能力强、富有创造活力的特点。既能在媒体从事艺术设计、影视制作和编导工作，又能在企业进行广告策划创意、文案及视觉传达、形象策划及宣传等工作。

## 二、 基本要求

本专业学生除了学习广告与传播的专门知识与技能，应当掌握马克思主义与社会主义市场经济的基本原理；熟悉我国关于广告制作与发布的法律法规；还要学习艺术设计、汉语语言文学、影视传达、美学及经济管理方面的相关知识，以具备宽阔的知识背景和扎实的理论基础。

本专业毕业生应获得以下几方面的能力：具有敏锐的广告意识与市场开拓能力，具有较强的写作能力、视觉表现能力以及审美鉴赏能力；能够熟练地运用电脑进行图像处理及设计创作；掌握企业形象策划、广告创意、广告设计与制作等方面的基本方法与技能，具有独立进行广告策划与创作的综合能力。

## 三、 学制及授予学位名称

学 制：四年

授予学位名称：文学学士

## 四、 本专业特色

发挥学校多学科背景的特点，注重培养学生的综合素质和实践能力。课程设置上既考虑让学生打下较扎实的专业基础，培养激发他们的创造才能，又注意拓宽学生的知识面，使他们对视觉传达与设计、文案写作、创意、摄影等相邻学科有良好的基础，并掌握一定的现代科学基础知识和工商管理知识，使学生具备多种发展的潜力。同时有意识地加强学生与社会的联系，锻炼他们的实践能力，使之成为动手能力突出、创造性强、设计表现力优秀的应用型文科人才。

## 五、 主干学科及主干课程

主干学科：广告学、传播学。

专业核心课程：广告学基础、传播学概论、中外广告史、素描基础、广告构成基础、广告图形创意、广告设计软件基础、广告文案写作、广告策划与创意、市场调研、广告媒介研究、市场营销、广告摄影、影视摄制基础、创新能力基础训练、品牌广告战略、新媒体广告等。

## 六、主要实践环节及要求

主要实践教学	要 求
军事技能训练	完成解放军条令条例教育与训练、轻武器射击、战术、军事地形学及综合训练
广告认识实习	通过社会考察，提高学生对广告现象的了解
影视摄制实习	掌握影视广告拍摄编辑制作技巧
市场调查实践	通过采样、统计、分析的实践，学会运用社会统计分析方法；了解各类广告发布的状况，以及媒体运行机制；以及广告对消费者的影响。
学年论文	完成 1 篇有关市场、商品或广告艺术的学术论文，提高分析和解决问题能力
课外创新实践	内容包括以下几个方面： 社会实践活动；文化素质教育实践；参加大学生科研训练计划(SRTP)项目；参加个性化实验室项目；修读创新类课程；参加学科竞赛；提交研学作品(制品、设计、论文、报告、规划、软件等)及相关资料；发表论文(含参加国际、国内各级学术活动提交论文并被录用或作报告)；听科技、学术报告并撰写与报告相关的材料，如文献综述、评论等；现代工业创新实践证书等；校团委的扬华杯（挑战杯）；课外科技作品竞赛；其他研学活动。
毕业实习	在广告实践领域实习，锻炼操作能力，要求提交实习作品。
毕业设计论文	完成一个广告策划、制作或企业形象设计项目，或写出 1 篇有一定理论性、创造性的较高质量的论文。

## 七、毕业基本要求

课程体系	学分要求		
通识与公共基础课程	思想政治类	14	51
	军事类	3	
	通识教育类	14	
	外语类	16	
	体育类	4	
学科与专业基础课程	计算机类	6	77
	数学类	0	
	物理类	0	
	学科基础课	23	

	专业基础课	48	
专业与专业方向课程	专业课程	6	22
	专业方向模块课程	12	
	专业实验、实习、实践、实训	4	
毕业设计（论文）		16	16
课外创新实践		2	2
合计			168

## 八、课程设置细化表

课程体系	课程类型	课程名称	课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期								开课院系
						一	二	三	四	五	六	七	八	
通识与公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础 Thought morals tutelage and legal foundation	必修	3			☆							政治
		中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	必修	2		☆								政治
		马克思主义基本原理 The Basic Principles of Marxism	必修	3				☆						政治
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I、II Introduction to Mao Zedong Thought and Theories of Socialism with Chinese Characteristics I、II	必修	6	2				☆	☆				
英语类课程	必修	英语 1、2、3、4	必修	16			☆	☆	☆	☆				外语
		体育 I ~ IV Physical Education I ~ IV	必修	4			☆	☆	☆	☆				体育



		History of China and Foreign Countries	修											
		市场调研 Market Research	必修	3	1				☆					人文
		素描基础 Sketch Foundation	必修	4		☆								人文
		新媒体概论	必修	3				☆						人文
		艺术概论	必修	2		☆								人文
	专业基础 必修 48 学分	广告伦理与法规	必修	2					☆					人文
		广告图形创意 AD.Graph Foundation	必修	4		☆								人文
		广告构成基础 AD.Forms Foundation	必修	5				☆						人文
		广告版式设计 AD.Plane Design Foundation	必修	4					☆					人文
		广告设计软件基础	必修	4	1				☆					人文
		广告摄影 I ~ II Advertisement Photography I ~ II	必修	8	6			☆		☆				人文
		视频摄制与编辑基础 I~II Camera Shooting and Editing	必修	6	4					☆	☆			人文
		广告策划 Advertisement Plan	必修	3						☆				人文
		广告创意 Advertisement Creativeness	必修	3						☆				人文
		广告文案写作 Advertising Plan	必修	3	1						☆			人文
		广告媒介研究 Analysis of Advertisement Media	必修	3								☆		人文
		广告心理学 Psychological Issues in Advertising	必修	3						☆				人文
专业与专业	专业课程	网络广告设计与制作 Web-page Design	限选	3						☆				人文
		品牌广告战略		3							☆			人文
		消费者行为学 Consumer Behavior Building		3							☆			经管

方向课程	Marketing Strategy																							
	新媒体广告			3									☆								人文			
	专业课程	第一课程组(广告策略方向)	整合营销传播 Integrated Marketing Communications	要求完整地选修一个课程组	3	1									☆							人文		
			广告经营与管理 Advertisement Manages		3	1											☆						人文	
			市场调查的统计分析 与广告效果评估 Marketing Survey and Statistics Analysis & Advertising Assessment		4	1												☆						人文
			新媒体营销 New media marketing		2	1														☆				人文
		第二课程组(视频广告制作方向)	影视策划与包装 I~II TV Program Plan and Packaging		6	2												☆	☆					人文
			影视广告创作 I~II Creativeness and Production: TV Commercial		6	2												☆	☆					人文
	专业实践4学分	广告认识实习		必修	1									☆								短一学期		
		市场调查		必修	1									☆								短二学期		
		影视摄制实习		必修	1											☆						短三学期		
		学年论文		必修	1											☆						短三学期		
毕业设计(论文) 16 学分			必修	16																☆				
课外创新实践 2 学分			必修	2																				

备注：1、形势与政策课程开课学期为 1-7 学期，每学期 16 学时；

## 九、文化素质培养、创新意识和创业能力的培养

### （一）文化素质培养（课内与课外）

1. 要求学生必须学习一定学分的自然科学基础课和经济管理类课程，鼓励并引导学生选修其他艺术领域的课程。
2. 在专业课教学中注意加强文化素质教育内容的渗透。
3. 鼓励学生参加有关心理训练与身体锻炼的活动。
4. 组织学生结合有关课程进行爱国主义、精神文明专题的讨论
5. 要求学生必须参加各种形式的校园文化活动，社团活动，并进行考核，记入实践学分。

### （二）创新意识和创业能力的培养（课内与课外）

1. 在教学中，结合教学内容，就专业热点问题进行课堂讨论，培养学生独立思考问题的能力；
2. 采用目前国内外先进教学方法进行课堂教学，多角度、多侧面剖析问题，引导学生发表有创新意识的观点。
3. 组织学生参加高水平专业学术报告，开阔学生眼界，启发学生思考；
4. 指导学生开展各种有利于创新能力培养的活动，如广告创作大赛、网页制作大赛，广播电视主持大赛等使学生的创新能力得到实际的训练和充分的展示。