

人文学院

传播学专业培养计划

传播学专业培养计划

一、培养目标

本专业培养具备良好文化素质、较全面的理论修养、掌握系统的新闻学与传播学知识和较强的口头及书面表达能力，具有基础宽厚、适应面广、综合能力强、后劲足、富有创造活力的特点的高级传播人才。毕业生既能在报刊、通讯社、出版社、广告公司、网络媒体、广播电视机构等大众传播部门从事新闻采编、广告制作、网络信息管理、受众研究等工作，也能在各级政府机关、企事业的文化管理部门从事新闻传播事业管理、信息发布与收集及营销传播等工作，或在高校、科研机构从事新闻与传播教学与研究工作的。

二、基本要求

本专业学生应达到以下几方面知识和能力的基本要求：

- 1、掌握马克思主义的基本原理和关于新闻学、传播学的基本理论。
- 2、掌握本专业的基础知识以及语言、文学、历史、哲学、经济等学科的相关知识。
- 3、具有较强的写作能力以及文学修养和鉴赏能力。
- 4、了解我国关于新闻、广告、影视、网络等传播方面的方针、政策和法规。

5、了解本学科的前沿成就和发展前景；能掌握新闻、广告、影视、网络等传播等方面的基本技能，具有一定的科学研究和实际工作能力。

三、学制与学位

学制：四年

学位：文学学士

四、专业特色

本专业按大类招生设计，课程设置上要求学生强化语言文字基本功，掌握较宽厚的新闻与传播学基础理论和基本技能，打下较扎实的专业基础，然后按2个方向分设课程组进行专业技能的培养，以增强学生的适应性。

发挥学校理工科背景的特点，注重拓宽学生的知识面，培养学生的综合素质和实践能力。要求他们掌握一定的现代科学基础知识和工商管理知识，使学生具备多种发展的可能性。同时尽量创造条件加强学生与社会的联系，锻炼他们的社会工作能力，使之成为基础厚、上手快、后劲足的应用型文科人才。

五、主干学科与主干课程

主干学科：传播学、新闻学

主干课程：中外传播史、大众传播学、新闻理论、广播电视学、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、影视摄制、传播伦理与法规

六、主要实践教学及基本要求

主要实践教学	基 本 要 求
军事技能训练	完成解放军条令条例教育与训练、轻武器射击、战术、军事地形学及综合训练
传播认识实习	了解新闻背景以及媒体运行机制，参加社会实践；了解工农业、经济、文化、社会等方面的发展情况，增进对社会的认识
摄像与编辑实习	掌握影视拍摄技能与编辑制作技巧，最后形成作品。
传播受众调查实习	通过采样、统计、分析全过程的实践，学会在传播领域中运用社会统计分析方法，最后形成调查报告。
学年论文	在教师指导下，完成1篇论文或研究报告，提高分析和解决问题能力。
课外创新实践	内容包括以下几个方面：社会实践活动；文化素质教育实践；参加大学生科研训练计划(SRTP)项目；参加个性化实验室项目；修读创新类课程；参加学科竞赛；提交研学作品(制品、设计、论文、报告、规划、软件等)及相关资料；发表论文(含参加国际、国内各级学术活动提交论文并被录用或作报告)；听科技、学术报告并撰写与报告相关的材料，如文献综述、评论等；现代工业创新实践证书等；校团委的扬华杯（挑战杯）；课外科技作品竞赛；其他研学活动。
毕业实习	结合就业意向，赴单位进行全日制实习
毕业论文	根据选题调研、收集材料，写出1篇有理论性、创造性的高质量专业论文，不少于1.5万字

七、毕业学分基本要求

总学分： 169	课内教学学分 166	课内理论教学学分： 153	必修课学分：97
			限选课学分：32
			方向课学分：12
			任选课学分：13
		课内实践教学学分： 13	毕业实习及毕业论文学分：8
		其它实践教学学分：5	
	课外创新实践教学学分：2		

八、课程设置细化表

课程类型	课程名称	课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期								开课院系	
					一	二	三	四	五	六	七	八		
通识教育基础课程	思想道德修养与法律基础 Thought Morals Accomplishment and Basic Law	必修	3			☆								政治
	中国近现代史纲要 The Outline of Chinese Modern History	必修	2		☆									政治
	马克思主义基本原理 The Basic Principles of Marxism	必修	3				☆							政治
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theories of Socialism with Chinese Characteristics	必修	6	2				☆	☆					政治
	外语类 Foreign Languages	必修	16			☆	☆	☆	☆					外语
	体育 I ~ IV Physical Education I ~ IV	必修	4			☆	☆	☆	☆					体育
	军事理论 Military theory	必修	2	1		☆								武装部
	大学生心理健康 Mental Health	限修6学分	2		每学期开设								心理	
	职业生涯与发展规划 Career Planning and Development		2										政治	
	信息检索 Information Searching		2										图书馆	
	生命科学导论 Introduction to Life Science		2										生命	
	知识经济与创新 Intellectual Economy and Innovation		2										公共	
	交通运输概论 Traffic Transportation Introduction		2										交运	
经济学原理 Principles of Economic	2			公共										

课程类型	课程名称	课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期								开课院系	
					一	二	三	四	五	六	七	八		
限选 20 学分	新闻编辑 News Editing	必修	3	1			☆							人文
	新闻摄影 News Photography	必修	3	1		☆								人文
	广播电视学 Introduction to Broadcasting	必修	3			☆								人文
	影视摄制 Camera Shooting	必修	3	1			☆							人文
	影视编辑 Video Editing	必修	2	1				☆						人文
	新闻评论学 News Commenting	必修	3	1				☆						人文
	传播定量研究 Communication Quantitative Research	必修	3	1				☆						人文
	传播英语 English for Communication	必修	2				☆							人文
	媒介经营与管理 Media Management	必修	2						☆					人文
	传播定性研究 Communication Qualitative Research		2						☆					人文
	图形软件（PS） Graphics Software		2	1			☆							人文
	马列新闻理论导读 Introduction to Marxist Journalism Theory		2				☆							人文
	舆论与受众研究 Public Opinion and Audience Study		2						☆					人文
	人际传播 Interpersonal Communication		2				☆							人文
	媒介批评学 Media Criticism		2				☆							人文
	传播心理学 Psychology of Communication		2						☆					人文
	组织传播学 Organizational Communication		2				☆							人文
	国际传播 International Communication		2				☆							人文
	广告学概论 Introduction to Advertising		2				☆							人文
	媒介投放 Media Choosing		2						☆					人文

课程类型	课程名称		课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期								开课院系	
						一	二	三	四	五	六	七	八		
	网络新闻与编辑 Internet News Editing			2							☆			人文	
	网络传播 Online Communication			2							☆			人文	
	影视艺术概论 Introduction to Film and Television Art			2				☆						人文	
专业课程要求完整地选修一个课程组(限选12学分)	影视方向课程组	电视策划与撰稿 Planning and Writing for Television	限选10学分	2							☆			人文	
		影视作品分析 Analysis of Film and TV Works		2					☆				人文		
		影视剧本创作 Film Script Production		2					☆				人文		
		电视专题制作 Television Special Program Production		2							☆		人文		
		影视理论与批评 Theory and Criticism of Film and Television		2						☆			人文		
		影视包装 Film and Television Pack		2	1							☆		人文	
		影视产业概论 Introduction to Video Industry		必选	2								☆		人文
	营销传播方向课程组	广告文案 Advertisement Script	限选10学分	2								☆		人文	
		营销战略 Strategies of Marketing		2								☆		经管	
		全球营销传播 Global Marketing Communication		2						☆				经管	
		广告与促销管理 Advertising and Management of Promotion		2									☆		人文
		网络营销 Online Marketing		2								☆		人文	
		消费者行为学 Consumer Behavior		2	1					☆				经管	
		营销传播 Marketing Communication		必选	2								☆		人文

注：1、形势与政策课程开课学期为1-7学期，每学期16学时；

2、课程设置细化表中未包含学生可任选的13学分课程，学生可根据每学期开设的选修课进行选择，

要求人文艺术类不低于 4 学分，社科类不少于 4 学分。

3、总学分为 169 分。其中一般课程包括通识教育基础课程、大类学科基础、任选课和实践课；专有课程包括专业学科基础、专业课程及实践课。

4、收费标准：106 元/学分

九、实践教学设置细化表

课程名称	课程性质	学分	开课学期				开课院系
			短1	短2	短3	学期	
军事技能训练	必修	1				第一学期	
传播认识实习	必修	1	☆				
摄像与编辑实习	必修	1		☆			
传播受众调查实习	必修	1		☆			
学年论文	必修	1			☆		
毕业实习	必修	8				8	
毕业论文							

十、文化素质、创新意识和创业能力的培养

（一）文化素质培养

1、要求学生必须学习一定学分的自然科学基础课和经济管理类课程，鼓励并引导学生选修其他艺术领域的课程，要求音乐、美术类至少各选1门课。

2、在专业课教学中注意加强文化素质教育内容的渗透。

3、鼓励学生参加有关心理训练与身体锻炼的活动。

4、组织学生结合有关课程进行爱国主义、精神文明专题的讨论。

5、要求学生必须参加各种形式的校园文化活动，社团活动，并进行考核，记入实践学分。

（二）创新意识和创业能力的培养

1、在教学中，结合教学内容，就专业热点问题进行课堂讨论，培养学生独立思考问题的能力。

2、采用目前国内外先进教学方法进行课堂教学，多角度、多侧面剖析问题，引导学生发表有创新意识的观点。

3、组织学生参加高水平专业学术报告，开阔学生眼界，启发学生思考。

4、指导学生开展各种有利于创新能力培养的活动，如影视创作大赛、网页制作大赛，新闻写作大赛，节目主持大赛等使学生的创新能力得到实际的训练和充分的展示。