

交通运输与物流学院

物流管理专业培养计划

物流管理专业培养计划

一、培养目标

培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，创新精神和实践能力突出，具有基础厚、素质高、能力强、后劲足、熟悉物流工程与技术的现代物流领域的经营与管理人才，为成长为物流领域的高级企业管理人员、物流市场营销及客户管理人员打好基础。一部分毕业生将能发展成为物流领域各业务部门的领导或骨干，一部分毕业生将能发展成为知名的物流管理专家。

二、基本要求

1、热爱社会主义祖国，有为国家富强与民族振兴而奋斗的理想和责任感，具有良好的思想道德、敬业精神、健康的人生态度，具有科学严谨、求真务实的工作作风。

2、具有较扎实的自然科学与社会科学基本理论知识，具备较强的综合应用能力、社会实践能力和创新能力。

3、掌握现代物流学的基本理论与方法、供应链管理、管理学、市场学、经济学、会计学、法律法规等宽广的知识。具有在物流领域从事营销策划与运作管理的基本能力。

4、具有健康的体魄和健全的人格，能够履行社会责任和建设祖国的义务。

三、学制与学位

学制：四年

学位：管理学学士

四、专业特色

综合与交叉性：物流管理专业具有自然科学与社会科学的综合性；涉及到管理科学与工程、工商管理、交通运输工程、电子信息、经济学、金融学、法学等学科。

应用与实践性：物流管理是一门应用性学科，实践性强。

五、主干学科与专业主干课程

主干学科：物流管理

专业主干课程：现代物流学、物流技术经济、物流市场营销、采购与供应管理、生产运作管理、国际物流、供应链管理、物流系统分析与设计、物流信息管理

课程类型	课程名称		课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期								开课院系
						一	二	三	四	五	六	七	八	
必修 36 学分	外语类 Foreign Languages		必修	16		☆	☆	☆	☆					外语
	体育 I ~IV Physical Education I ~IV		必修	4		☆	☆	☆	☆					体育
限修 6 学分	大学生心理健康 Mental Hygiene of college		限修 6 学分	2		每学期开设								心理
	职业生涯与发展规划 Career Planning and Development			2										政治
	大学语文 College Chinese Language and Literature			2										艺术
	生命科学导论 An Introduction to Life Science			2										生命
	知识经济与创新 Intellectual Economy and innovation			2										公共
	信息检索 Searching Information			2										图书馆
	交通运输概论 Traffic Transportation Introduction			2										交运
	经济学原理 Principles of Economics			2										公共
	哲学概论 Introduction to Philosophy			2										政治
	大类 学科 基础 必修 24 学分 限修 6 学分	高等数学 I~II Higher Mathematics I~II		必修	10									
线性代数 C Linear Algebra C		必修	2		☆								数学	
大学计算机基础 Fundamentals of Computer Science		必修	3	1	☆								信息	
运筹学 Operational Research		必修	4					☆					交运	
概率与数理统计 C Probability and Mathematical Statistics C		必修	2				☆						数学	
管理学原理（物流） Principle of Management (Logistics)		必修	3				☆						交运	
数学实验 C Experimental Mathematics C		限修 2 学分	2				☆						数学	
数学建模 C Mathematical Modeling C			2				☆						数学	
外语类		科技英语翻译 Translation of English Scientific Styles		限选 4 学分	2							☆		外语
		实用英语写作 Practical English Writing			2							☆		外语

课程类型	课程名称		课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期								开课院系
						一	二	三	四	五	六	七	八	
		高级英语 Advanced English		2								☆		外语
		高级英语视听说(B) Advanced Audio Video English		2						☆				外语
专业基础		计算机程序设计基础 A Fundamentals of Computer Programming A	必修	3	1		☆							信息
		现代物流学 A Modern Logistics A	必修	2				☆						交运
		人力资源管理 Human Resource Management	必修	2				☆						交运
		西方经济学 Economics	必修	3				☆						经管
		系统工程(交运) System Engineering	必修	3					☆					交运
		国际贸易实务 International Trade Practice	必修	2	1				☆					交运
		数据库应用系统 Database Application System	必修	3	1					☆				交运
		生产运作管理 Production Operation Management	必修	3						☆				交运
		物流市场营销 Logistics Marketing	必修	2						☆				交运
		采购与供应管理 Purchasing and Supply Management	必修	3							☆			交运
		供应链管理 Supply Chain Management	必修	3							☆			交运
		物流成本管理与控制 Logistics Cost Management and Control	必修	3							☆			交运
		货物运输组织 Freight Organization	必修	3						☆				交运
		企业资源计划 ERP	必修	2							☆			交运
		电子商务概论 Introduction to Electronic Commerce	必修	3								☆		交运
		物流技术经济 Logistics Technology Economics	必修	3						☆				交运
		服务运作管理 Serve Operation Management		2								☆		交运
		物流法律法规 Logistics Laws	限选 6 学分	2					☆					交运
		物流金融 Logistics Finance		2								☆		交运
		商品流通学 Theory of Commodities Circulation		2						☆				交运
专业课程必		项目管理(物流) Project Management	必修	2								☆		交运
		国际物流 International Logistics	必修	3						☆				交运
		物流专业英语 Logistics Professional English	必修	2								☆		交运

课程类型	课程名称	课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期								开课院系	
					一	二	三	四	五	六	七	八		
选修学分	物流信息管理(含实验) Logistics Information Management	必修	3	1								☆		交运
	物流系统分析与设计 Logistics System Analysis and Design	必修	3									☆		交运

注：1、形势与政策课程开课学期为 1-7 学期，每学期 16 学时；

2、课程设置细化表中未包含学生可任选的 12 学分课程。这 12 学分学生可在全校开设的所有选修课中选修。

九、主要实践教学设置细化表

课程名称	课程性质	学分	开课学期			
			短 1	短 2	短 3	学期
军事技能训练	必修	1				第一学期
专业软件实习	必修	1	☆			
认识实习	必修	1.5		☆		
生产实习	必修	2			☆	
供应链设计	必修	4				第七学期
毕业实习及毕业论文	必修	8				第八学期
课外研学/实践创新	必修	2				最晚第七学期
物流资产管理系统(EAM)	必修	1				第七学期
ERP 上机实验	必修	1				第六学期
运筹学实验	必修	1				第四学期

十、文化素质、创新意识和创业能力的培养

1、必需修读心理健康教育类课程 2 学分。修不低于 8 学分的文史哲艺、经管等限选课程，提高学生的文化品味、审美情趣、人文素养，并通过开展丰富多彩的课外文化艺术体育活动、社会调查及听取专题报告等途径，综合提高学生的文化素质。

2、重视知识传授的基础上，大力加强学生获取知识、提出问题、分析问题和解决问题能力的培养。通过加强课内外实践教学环节培养学生创新和实践动手能力，在实践教学的环节中，加大综合性、设计性实验的比例，加强实习、实践、课程设计、毕业设计环节中的工程训练，将提高学生的创新意识和实践动手能力贯穿于培养计划始终。

3、不断更新教学内容和教学方法，课内注重启发式、探讨式教学，提高学生独立思考和综合

分析能力。本科开设前沿性专题讲座，开阔学生视野，培养学生的科学素养，启发学生思考研究现实问题。

4、鼓励部分优秀本科生参与科研项目，组织参加全国物流设计大奖赛、数学建模及计算机编程等竞赛；组织课外科技创新活动。