

# 传播学专业培养计划

## 2014 级

### 一、培养目标

本专业培养具备良好文化素质、较全面的理论修养、掌握系统的新闻学与传播学知识和较强的口头及书面表达能力，具有基础宽厚、适应面广、综合能力强、后劲足、富有创造活力的特点的高级传播人才。毕业生既能在报刊、通讯社、出版社、广告公司、网络媒体、广播电视机构等大众传播部门从事新闻采编、广告制作、网络信息管理、受众研究等工作，也能在各级政府机关、企事业的文化管理部门从事新闻传播事业管理、信息发布与收集及营销传播等工作，或在高校、科研机构从事新闻与传播教学与研究工作。

### 二、基本要求

本专业学生应达到以下几方面知识和能力的基本要求：

- 1、掌握马克思主义的基本原理和关于新闻学、传播学的基本理论。
- 2、掌握本专业的基础知识以及语言、文学、历史、哲学、经济等学科的相关知识。
- 3、具有较强的写作能力以及文学修养和鉴赏能力。
- 4、了解我国关于新闻、广告、影视、网络等传播方面的方针、政策和法规。
- 5、了解本学科的前沿成就和发展前景；能掌握新闻、广告、影视、网络等传播等方面的基本技能，具有一定的科学研究和实际工作能力。

### 三、学制与学位

学制：四年

学位：文学学士

### 四、专业特色

本专业按大类招生设计，课程设置上要求学生强化语言文字基本功，掌握较宽厚的新闻与传播学基础理论和基本技能，打下较扎实的专业基础，然后按 2 个方向分设课程组进

行专业技能的培养，以增强学生的适应性。

发挥学校理工科背景的特点，注重拓宽学生的知识面，培养学生的综合素质和实践能力。要求他们掌握一定的现代科学基础知识和工商管理知识，使学生具备多种发展的可能性。同时尽量创造条件加强学生与社会的联系，锻炼他们的社会工作能力，使之成为基础厚、上手快、后劲足的应用型文科人才。

为基础厚、上手快、后劲足的应用型文科人才。

## 五、主干学科与主干课程

主干学科：传播学、新闻学

主干课程：中国传播史、外国传播史、大众传播学、新闻理论、广播电视学、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、影视摄制、传播伦理与法规

## 六、主要实践教学及基本要求

主要实践教学	基 本 要 求
军事技能训练	完成解放军条令条例教育与训练、轻武器射击、战术、军事地形学及综合训练
传播认识实习	了解新闻背景以及媒体运行机制，参加社会实践；了解工农业、经济、文化、社会等方面的发展情况，增进对社会的认识
摄像与编辑实习	掌握影视拍摄技能与编辑制作技巧，最后形成作品。
传播受众调查实习	通过采样、统计、分析全过程的实践，学会在传播领域中运用社会统计分析方法，最后形成调查报告。
学年论文	在教师指导下，完成 1 篇论文或研究报告，提高分析和解决问题能力。
课外创新实践	内容包括以下几个方面：社会实践活动；文化素质教育实践；参加大学生科研训练计划(SRTP)项目；参加个性化实验室项目；修读创新类课程；参加学科竞赛；提交研学作品(制品、设计、论文、报告、规划、软件等)及相关资料；发表论文(含参加国际、国内各级学术活动提交论文并被录用或作报告)；听科技、学术报告并撰写与报告相关的材料，如文献综述、评论等；现代工业创新实践证书等；校团委的扬华杯（挑战杯）；课外科技作品竞赛；其他研学活动。
毕业实习	结合就业意向，赴单位进行全日制实习
毕业论文	根据选题调研、收集材料，写出 1 篇有理论性、创新性的高质量专业论文，不少于 1.5 万字

## 七、毕业基本要求

课程体系		学分要求	
通识与公共基础课程	思想政治类	14	49
	军事类	3	
	通识教育类	16	
	外语类	12	
	体育类	4	
学科与专业基础课程	计算机类	6	80
	数学类	2	
	物理类	0	
	学科基础课	39	
	专业基础课	33	
专业与专业方向课程	专业课程	6	22
	专业方向模块课程	12	
	专业实验、实习、实践、实训	4	
毕业设计（论文）		16	16
课外创新实践		2	2
合计			169

## 八、课程设置细化表

课程体系	课程类型	课程名称	课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期								开课院系
						一	二	三	四	五	六	七	八	
通识与政治	思想政治	思想道德修养与法律基础 Thought morals tutelage and legal foundation	必修	3			☆							政治
		中国近现代史纲要	必	2		☆								政治

共 基 础 课 程  学 分 要 求 49 学 分	类 课 程  必 修	Conspectus of Chinese Modern History	修													
		马克思主义基本原理 The Basic Principles of Marxism	必修	3				☆							政治	
		毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论 I、II Introduction to Mao Zedong Thought and Theories of Socialism with Chinese Characteristics I、II	必修	6	2				☆	☆						政治
	英 语 类 课 程  12 学 分	英语 ( I、II )	必修	8			☆	☆							外语	
			通用学术英语	必修	2				☆							外语
		高级英语	限 选 2 学 分	2					☆						外语	
		职场英语		2					☆						外语	
		英语口语——交际与文化		2						☆						外语
		英语口语——思辨与学术		2							☆					外语
	体 育 4 学 分	体育 I ~IV Physical Education I ~IV	必修	4			☆	☆	☆	☆					体育	
	军 事 3 学 分	军事理论 Military theory	必修	2	1		☆								武 装 部	
		军事技能训练	必修	1		短 1 学期开设										
	通 知 类 16 分	通识教育类课程要求修读 6 学分 ( 参考《西南交通大学通识教育选修手册》)														
		通识选修课	任 选	1 0												全校

课	课	课 程 名 称	课	总	课内实	开 课 学 期	开 课
---	---	---------	---	---	-----	---------	-----

程 体 系	程 类 型		程 性 质	学 分	践教学 学分	一	二	三	四	五	六	七	八	院系	
计 算 机 类	计 算 机 类	大学计算机基础 B	必修	3	1.5	☆								信息	
		多媒体技术及应用	必修	3	1.5		☆							信息	
数 学 类	数 学 类	高等数学 DII	必	2			☆							数学	
学 科 基 础 课 程	学 科 基 础 39 学 分	大学语文 I~II Collegial Language and Literature I~II	必	4		☆	☆							艺传	
		创新能力基础训练 Creative Ability Training	必	2	1			☆							艺传
		基础写作	必	3				☆							艺传
		中国传播史 History of Communication of China	必	3				☆							艺传
		大众传播学 Mass Communication	必	3				☆							艺传
		外国传播史 History of Communication Foreign Countries	必	3					☆						艺传
		媒介伦理与法规 Ethics and Law of Media	必	3							☆				艺传
		新闻理论 Theories of Journalism	必	3				☆							艺传
		广播电视学 Introduction to Broadcasting	必	3					☆						艺传
		新闻采访 News Gathering	必	3				☆							艺传
		新闻写作 News Writing	必	3					☆						艺传
		新闻编辑 News Editing	必	3						☆					艺传
		新闻评论 News Commenting	必	3							☆				艺传

专业基础类	必修 33 学分	数码摄影 Digital Photography	必	3			☆						艺传	
		影视制作( I,II) Video Production	必	6				☆	☆					艺传
		传播研究方法 Methods of Communication Research	必	4						☆				艺传
		图形软件 ( PS ) Graphics Software	必	3				☆						艺传
		营销传播 Marketing Communication	必	3							☆			艺传
		人际传播 Interpersonal Communication	必	3						☆				艺传
		媒介经营与管理 Management of Media	必	3							☆			艺传
		媒介批评 Media Criticism	必	3							☆			艺传
		媒介心理 Media Psychology	必	3						☆				艺传
		影视艺术概论 Introduction to Film and Television Art	必	2						☆				艺传
专业与专业方向课程	专业课程 6 学分	媒介英语		2					☆				艺传	
		舆论学 Public Opinion		2						☆			艺传	
		影视剧本创作 Film Script Production	限选	2							☆		艺传	
		广告学概论 Introduction to Advertising	6	2				☆					艺传	
		组织传播 Organizational Communication	分	2						☆			艺传	
		跨文化传播		2						☆			艺传	

		Cross-Cultural Communication														
		媒介投放 Media Choosing		2							☆			艺传		
专业课程 限选12学分	影视传播方向	电视节目策划 Planning for Television Program	要求完整地选修一个课程组	3							☆			艺传		
		影视理论与批评 Theory and Criticism of Film and Television		3					☆					艺传		
		影视包装 Film and Television Pack		3								☆			艺传	
		影视产业概论 Introduction to Video Industry		3									☆			艺传
		新媒体概论 Introduction to New Media		3								☆				艺传
	新媒体传播方向	新媒体营销 New Media Marketing		3										☆		艺传
		网络新闻编辑 Internet News Editing		3							☆					艺传
		新媒体设计 Design of New Media		3										☆		艺传
	专业 实习 实践 4 学分	传播认识实习		必	1				☆							短一 学期
		摄像与编辑实习		必	1					☆						短二 学期
		传播受众调查实习		必	1							☆				短三 学期
学年论文		必	1								☆			短三 学期		

毕业设计（论文）16 学分	必	1 6									☆	
课外创新实践 2 学分	必	2										

备注：1、形势与政策课程开课学期为 1-7 学期，每学期 16 学时；

## 九、文化素质培养、创新意识和创业能力的培养

### （一）文化素质培养

1、要求学生必须学习一定学分的自然科学基础课和经济管理类课程，鼓励并引导学生选修其他艺术领域的课程，要求音乐、美术类至少各选 1 门课。

2、在专业课教学中注意加强文化素质教育内容的渗透。

3、鼓励学生参加有关心理训练与身体锻炼的活动。

4、组织学生结合有关课程进行爱国主义、精神文明专题的讨论。

5、要求学生必须参加各种形式的校园文化活动，社团活动，并进行考核，记入实践学分。

### （二）创新意识和创业能力的培养

1、在教学中，结合教学内容，就专业热点问题进课堂讨论，培养学生独立思考问题的能力。

2、采用目前国内外先进教学方法进行课堂教学，多角度、多侧面剖析问题，引导学生发表有创新意识的观点。

3、组织学生参加高水平专业学术报告，开阔学生眼界，启发学生思考。

4、指导学生开展各种有利于创新能力培养的活动，如影视创作大赛、网页制作大赛，新闻写作大赛，节目主持大赛等使学生的创新能力得到实际的训练和充分的展示。

附：

### 1、计算机类课程设置及要求（非计算机专业）

根据教育部相关精神要求，从计算机技术发展的趋势和学生发展对计算机能力的需求出发，对课程体系、教学内容、教学方法进行改革，加强实践创新能力培养，进行入学计算机水平分级测试，构建“专业分类、能力分级、兴趣分组”的分类分层级教学模式。专业分类指针对理科、工科、文科等学科专业门类的不同特点和需求，进行有针对性的教学；能力分级指根据新生实际掌握的计算机技能水平的不同，进行差异性教学；兴趣分组指学生在已具备一定计算机基础知识的基础上，可自由确定及选择专门应用技术模块课程进行学习，并通过参与到开发小组中进行计算机作品的设计和开发。

计算机类的课程设置按照“基础 3 学分+提高 3 学分”的课程进行设置，对分级测试后按免修大学计算机基础的课程设置方案。

课程名称	总学分	课内实践学分	课程性质	学期	开课学院	适用学科
大学计算机基础 A	3	1.5	必修	1 学期	信息学院	理工
大学计算机基础 B	3	1.5	必修	1 学期	信息学院	其他
计算机程序设计基础 A	3	必修	必修	2 学期	信息学院	理工
多媒体技术及应用 或数据库基础及应用 B 或计算机网络技术及应用	3	必修	必修	2 学期	信息学院	其他

