

视觉传达设计专业大类培养方案

一、大类所包含的专业

视觉传达设计专业、产品设计专业、环境设计专业

二、大类阶段课程设置

学期	课程名称	课程性质	学分	课内实践学分	开课学期	开课学院
大类培养阶段	大学计算机基础	必修	3	1.5	1	信息学院
	多媒体技术及应用	必修	3		2	信息学院
	思想道德修养与法律基础	必修	3		2	政治学院
	中国近现代史纲要	必修	2		1	政治学院
	英语 I/艺术类: 英语(艺术) I	必修	4		1	外语
	英语 II/艺术类: 英语(艺术) II	必修	4		2	外语
	军事理论	必修	2	1	1	武装部
	军事技能训练	必修	1	1	短 1	武装部
	体育 I	必修	1		1	体育部
	体育 II	必修	1		2	体育部
	新生研讨课	必修	2		2	
	大学语文 I	必修	2		1	艺术学院
	大学语文 II	必修	2		1	艺术学院
	图像处理软件应用	必修	4	2	1	艺术学院
	三维处理软件	必修	4	2	2	艺术学院
	设计素描 I	必修	4		1	艺术学院
	设计基础	必修	4		2	艺术学院
	设计色彩 I	必修	4		2	艺术学院
	构成基础 I	必修	5		1	艺术学院
构成基础 II	必修	5		2	艺术学院	
设计导论	必修	2		1	艺术学院	
美术写生实习	必修	1		短 1	艺术学院	
认识实习	必修	1		短 2	艺术学院	

说明：此表内的课程为“XX 专业培养方案”大类阶段的课程，请直接复制。

视觉传达设计专业培养方案

一、专业培养目标

视觉传达设计专业强调理论与实践、创意思维与技能训练等有机的结合，着力培养具有国际设计视野、中国设计文化特色、适合于时代发展需要、有良好创新能力、较强的专业素质、优秀表达能力和基础知识扎实的；同时还具备正确的价值判断能力与把握市场发展需求的能力，同时应具有开阔的视野与交流能力，良好的团队协作能力。

学生毕业后能在专业设计领域、企业、传播机构、中等院校、研究单位从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理工作的。

二、专业毕业要求

视觉传达设计专业涵盖了企业形象识别设计、广告设计、图形设计、现代数字媒体设计等艺术设计应用领域，注重创意、美学、技术三方面能力的培养，学生应在设计创新，语言、文字表达和社会交流沟通等多方面得到锻炼，在毕业时必须达到：

（1）知识结构要求：

具有扎实的美术基础、较宽的知识面、较强的审美能力，具备相关学科（如广告学、市场营销学、艺术学、心理学等）的知识与较强的设计创意能力，能够运用视觉传达设计的基本规律，进行较为完整的设计表达；能够了解新兴技术，可以熟练地运用计算机进行辅助设计。

（2）能力结构要求：

培养良好的学习能力和市场洞察能力，了解主要材料的主要性能、技术要求和工艺。正确理解设计与人，人与社会的相互关系，了解文化设计、商业设计的发展，从而具备灵活而又富于创意地进行设计的能力。同时，还应该具有创意说明能力、文字语言表达能力和社会沟通能力；

（3）素质结构要求：

具有较强的专业素质、文化素养和一定的理性思维方式、逻辑思考能力，具有良好的设计观念、设计思想。具备正确的价值判断能力与把握市场发展需求的能力，同时应具有开阔的视野与交流能力，良好的团队协作能力。

三、学制与学位

学制：4年

学位：艺术学学士

四、主干学科与专业核心课程

主干学科： 艺术学、设计学、心理学、美学

专业核心课程：世界设计史、美学、广告学、设计心理学、构成基础、版式设计、广告设计、标志设计、包装装潢设计、企业形象识别设计、印刷工艺与行录设计、公共图形设计、导视系统设计、形象与文字、交互界面设计等。

五、毕业学分基本要求

课程体系		学分要求					
		必修		限选		小计	合计
		理论	实践	理论	实践		
通识与公共 基础课程	思想政治类	10	4			14	47 学分
	军事类	1	2			3	
	通识教育类			8+2 ^(a)		10	
	外语类	16				16	
	体育类		4			4	
学科大类与 专业基础课 程	计算机类						108 学分
	数学类						
	物理类						
	学科基础课	61	16			77	
	专业基础课			20	11	31	
专业(专业方 向)课程	专业(专业方向)课程	32	8			40	46 学分
	专业实验、实践 (单独设课)		4			4	
	创新创业				2	2	
毕业设计(论 文) 含毕业实习			16			16	16 学分
必修环节	新生入学教育					0	0 学分
	形势与政策					0	
	第二课堂					0	
合计							217

注释：a.新生研讨课属通识教育模块，设置在第一学年，学院提供多门课程组成限选组供选择，学生第一学年完成 2 学分。

b.外语类课程为 3+3 学分，4+4 学时

六、课程设置细化表

课程类型	课程代码	课程名称	课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期	开课学院
通识与公共基础课程 模块 共 47 学分，必修 39 学分，限选 8 学分		思想道德修养与法律基础	必修	3		2	政治学院
		中国近现代史纲要	必修	2		1	政治学院
		马克思主义基本原理	必修	3	1	4	政治学院
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	必修	3	1	5	政治学院
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	必修	3	1	6	政治学院
		英语 I/ 艺术类: 英语 (艺术) I	必修	4		1	外语
		英语 II/ 艺术类: 英语 (艺术) II	必修	4		2	外语
		英语限选 I/ 艺术类: 英语 (艺术) III	必修	4		3	外语
		英语限选 II/ 艺术类: 英语 (艺术) IV	必修	4		4	外语
		军事理论	必修	2	1	1	武装部
		军事技能训练	必修	1	1	短 1	武装部
		体育 I	必修	1		1	体育部
		体育 II	必修	1		2	体育部
		体育 III	必修	1		3	体育部
	体育 IV	必修	1		4	体育部	

	新生 研 讨 课	课程 1		1			
		课程 2		1			
通识类限选课具体课程设置和要求 按照“西南交通大学通识教育课程设置方案”执行							
学科大类与专业基础 课程模块 共 108 学分 必修 77 学分， 限选 31 学分		大学计算机基础 Fundamentals of Computer Science	必修	3	1.5	1	信息 学院
		多媒体技术及应用	必修	3		2	信息 学院
		大学语文 I College Chinese Language and Literature I	必修	2		1	艺术 学院
		大学语文 II College Chinese Language and Literature II	必修	2		1	艺术 学院
		图像处理软件应用 Photoshop	必修	4	2	1	艺术 学院
		三维处理软件 3d software processing	必修	4	2	2	艺术 学院
		设计素描 I Sketch Design I	必修	4		1	艺术 学院
		设计基础 Design Basics	必修	4		2	艺术 学院
		设计色彩 I Color Design I	必修	4		2	艺术 学院
		构成基础 I Basics of Forms I	必修	5	2	1	艺术 学院
		构成基础 II Basics of Forms II	必修	5	2.5	2	艺术 学院
		设计导论 Fine Design Introduction	必修	2		1	艺术 学院
		计算机辅助设计 I Computer Aided Design I	必修	4	2	3	艺术 学院
		图案 Pattern	必修	4		3	艺术 学院
		字体设计	必修	4		3	艺术

		Design fonts					学院
		版式设计 Layout Design	必修	5		3	艺术学院
		世界设计史 World Design History	必修	3		3	艺术学院
		计算机辅助设计 II Computer Aided Design II	必修	4	2	4	艺术学院
		摄影基础 Fundamentals of Photograph	必修	4	2	4	艺术学院
		图形创意 Creative graphics	必修	4		4	艺术学院
		中外美术史 Aesthetic	必修	3		4	艺术学院
		书籍设计 Book Design	限选	4	2	4	艺术学院
		标志设计 Logo Design	限选	4		4	艺术学院
		包装结构设计 The structural design of packaging	限选	5	3	5	艺术学院
		设计心理学 Design psychology	限选	2		5	艺术学院
		商业摄影 Commercial photographer	限选	4	2	5	艺术学院
		广告设计 Poster Design	限选	4		5	艺术学院
		印刷工艺与行录设计 Printing Technology and Design	限选	5	3	5	艺术学院
		设计管理 Design Management	限选	3	1	5	艺术学院
	品牌形象设计 专业专业 (专业方向) 共 40 学分	商业插图 Business Illustrations	必修	4		6	艺术学院
		包装设计 Packing Design	必修	5	2	6	艺术学院
		广告策划与设计 Advertising planning and design	必修	5		6	艺术学院
		文化产品开发与设计 Culture of product	必修	4	2	6	艺术学院

专业(专业方向)课程模块 共 44 学分,			development and design						
			广告学概论 Introduction to Advertising	必修	3			6	
			品牌推广 Brand promotion	限选	5			7	
			企业形象识别设计 CIS Design	限选	5			7	
			品牌展示空间设计 Exhibition Design	限选	4	2		7	
			综合设计专题研究 Comprehensive design research	限选	5	2		7	
	信息与图形设计专业 专业(专业方向) 共 40 学分		编辑设计 Editorial design	必修	4			6	艺术学院
			动态图形制作 Dynamic graphics	必修	5	2		6	
			形象与文字设计 Image and character design	必修	4			6	
			数字媒体设计 I Digital media design I	必修	5	2		6	
			信息图形设计 Graphic information design	必修	4			6	
			数字媒体设计 II Digital media design II	限选	4	2		7	
			信息整合设计 Information integration design	必修	4			7	
			导视系统设计 sign systems design	限选	5			7	
		综合设计专题研究 Comprehensive design research	限选	5	2		7		
	专业实验、实践(暑期实习等)共 4 学分		美术写生实习 Life Sketching	必修	1			短 1	艺术学院
			认识实习 Cognitive Practice	必修	1			短 2	艺术学院
			民族民间艺术考察与创新设计实践 Investigation and innovation	必修	2			短 3	艺术学院

			of the national folk art design practice					
毕业实习 共 4 学分		毕业实习 Graduation field work	必修	4		8	艺术学院	
毕业设计(论文) 共 12 学分		毕业设计(论文) Graduation project	必修	12		8	艺术学院	
共 2 学分		创新创业	必修	2				

【注】课外创新实践与学术讲座 2 学分由学生按照《西南交通大学创新实践学分认定与管理办法》规定修习并取得；

必修环节课程设置

课程名称	课程性质	学分	说明
新生入学教育	必修	0	新生入学教育由根据学生处《西南交通大学新生入学教育管理办法》相关规定执行
形势与政策	必修	0	
第二课堂	必修	0	第二课堂由团委《第二课堂管理办法》相关规定执行