

## 电子商务专业培养方案

### 一、专业培养目标及培养要求

#### 1、培养目标

电子商务专业培养能适应社会主义建设需要，培养德、智、体、美全面发展的，系统掌握电子商务的基础知识和基本技能，具备现代经济、管理理论和信息技术等多种知识和电子商务综合技能，熟悉各类电子商务活动的基本业务流程，对互联网和电子商务发展趋势有敏锐的洞察力、创新意识及良好的分析判断能力，有很高的商业敏感度；能熟练运用电子商务技能和现代信息技术从事电子商务活动、对电子商务项目的运作有较深入的了解。对网络渠道的运营管理有较深入的了解，能对电子商务运营过程的数据进行分析、统计、生成报表、数据挖掘等，能够从事各类电子商务管理、或商务技术支持的高级管理人才。

#### 2、培养要求

##### (1) 知识结构要求：

工具性知识、人文及管理知识、自然科学知识、专业技术基础知识和专业知识。

要求学生具有：

- 数学知识：数学建模、数据分析、概率与数理统计等方面的知识与能力；
- 信息技术知识：计算机编程、计算机网络知识、图片处理能力、数据库知识、信息系统分析与设计、网站设计、维护方面的知识与能力；
- 商务沟通、谈判；
- 管理知识：具有基础会计、财务管理、商务流程、企业管理相关知识、企业资源计划方面的知识与能力；
- 人文法律：具有经济法、电子商务法相关知识
- 电子商务专业知识：具有电子商务网站构建、电子商务运作流程、电子商务物流配送、网络营销、电子商务客户关系管理、电子支付、电子商务安全技术等方面知识。

##### (2) 能力结构要求：

具备获取知识的能力、应用知识的能力、实践动手能力、创新能力和组织协调能力。

需要具备的专业能力：

- 具有独立编写计算机网络应用软件，组建、设计和维护电子商务网站，具有网页制作、图像、动画设计与制作的基本能力；
- 熟悉各类电子商务活动的基本业务流程，能够分析和解决电子商务系统运作过程中出现的各种问题的基本能力；
- 掌握数据库管理与应用系统，能够对企业经营管理信息进行快速有效地采集、管理和分析；
- 掌握网络营销的基本方法与相关技术；
- 了解客户关系管理的知识和方法，有效管理客户关系；
- 良好的沟通和商务谈判能力；良好的团队合作；
- 熟悉电子商务物流与供应链管理过程。能够解决电子商务过程中的供应链、采购与物流问题；
- 分析规划及解决电子商务项目管理问题的能力；
- 跨领域学习和组织跨领域团队工作的能力；
- 具备专业伦理、人文素养及社会责任；
- 了解时代发展，并具有应用现代化科技及信息工具的能力；
- 宽广的国际视野及外语沟通能力；
- 具有进一步深造的背景和终身学习的认识与能力。

(3) 素质结构要求：

- 具备良好的思想道德素质与商业伦理素质、文化素质、专业素质和身心素质；
- 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并基本掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论及“三个代表重要思想”的基本原理；
- 敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、团结协作的精神；
- 有健康的心理和强健的体魄。

## 二、专业人才培养标准

由于电子商务专业的交叉融合性和专业知识技能的复合性，就业市场多样化。我校的电子商务专业定位是能够从事各类电子商务管理、或商务技术支持的高级管理人才。因此毕业生应当具备技术知识和推理能力，具有良好的个人职业技能和职业道德、良好的人际交往技能、团队协作和交流能力，了解商务运作的基本流程，懂得电子商务管理、能够编写计算机网络应用软件，组建、设计和维护电子商务网站，具备分析规划及解决电子商务项目管理问题的能力，熟悉网络营销的基本方法与相关技术具有网站推广的能力，并具有商业数据分析能力、电子商务领域科学研究的能力。

### 1. 技术知识和推理能力

以数学、自然科学及人文社会科学为基础，一般应包括数学或数值技术、计算机模拟技术和实验方法的应用。

#### 1.1 基础学科与人文科学

##### 1. 1. 1 数学基础

包括微积分、微分方程、线性代数、概率和数理统计等课程及课外数学建模。

了解数学的基本知识，具备通过线性代数的基本方法，进行矩阵运算和解线性方程组；具备处理随机现象的基本思想和方法，运用概率统计方法分析和解决问题。能运用数学知识进行管理问题数学建模以及商业数据分析。

##### 1. 1. 2 人文社会科学

具有基本的人文社会科学知识，熟悉哲学、政治学、经济学、法学、军事等方面的基本知识，了解文学、艺术等方面的基础知识。相应课程有：思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论、体育、文学、艺术与文化类、哲学、社会科学是人生类、外语类课程，以及校运动会和各种体育赛事。

##### 1. 1. 3 相关学科基础知识

科学技术、工程与环境类、和信息技术或物流管理与物流技术相关知识。

## 1. 2 经济与管理学基础知识

会计学、生产管理、运筹学、市场营销学、财务管理、微观经济学、管理信息系统等课程。了解企业生产运作流程，掌握基本的管理理论。

## 1. 3 信息技术相关知识

大学计算机基础、计算机程序设计基础、数据库原理与应用等课程，建立计算机应用基本知识。

## 2. 电子商务专业技能

### 2. 1 商务运作与管理

#### 2. 1. 1 企业运作与管理

电子商务最终还是落到商务上,因此电子商务专业的学生也必须懂得关于商务运作和企业的基本理论,掌握商务运作与企业管理的技能。通过生产管理、运筹学、会计学、财务管理、微观经济学、市场营销学、商务沟通、经济法等课程的学习,了解企业的基本运作流程和管理方法。

#### 2. 1. 2 商务活动与运作

市场营销学、商务沟通、经济法通过良好的沟通和商务谈判能力,

#### 2. 1. 3 网络营销的基本方法与网站推广的能力

市场营销学、网络营销与策划、电子商务概论等课程。

### 2. 2 网站开发与管理

通过计算机程序设计基础、数据库原理与应用、管理信息系统、互联网应用程序设计、多媒体技术与应用、电子商务系统开发、数据库原理与应用课程设计等课程的学习,以及 SRTTP 项目、各种电子商务大赛来培养学生编写应用软件,组建、设计和维护电子商务网站的能力。

### 2. 3 分析规划及解决电子商务项目管理问题的能力

通过电子商务概论、电子商务安全技术、供应链管理与电子采购、电子商务物流配送、客户关系管理、电子支付与电子银行、电子商务系统开发等课程的学习,培养学生分析规划及解决电子商务项目管理问题的能力。

## 2.4 电子商务系统分析管理能力

掌握数据库管理与应用系统，能够对企业经营管理信息进行快速有效地采集、管理和分析；能够进行电子商务系统分析、规划与管理。

ERP 原理及应用、ERP 实习、应用统计、商业数据分析、商务智能系统等课程、课外的电子商务大赛也可以培养学生规划电子商务项目的能力。

## 3. 研究创新能力

由于电子商务是一个高速发展的新领域，新生事物不断涌现，因此需要本专业学生具有敏锐的商业嗅觉，能够洞察新的电子商务商业模式，预见或发现该领域的新的动向。探索、运用新的技术手段、管理方法和业务途径来实现工作目标的能力，具备初步从事电子商务科学研究的能力；了解本学科的理论前沿和发展动态，能针对电子商务领域的实际问题提出具有创新性的解决途径和观点。

### 3.1 信息收集与分析分析能力

#### 3.1.1 信息资料检索能力

掌握常用文献数据库、电子图书、搜索引擎等的具体使用方法，以及信息检索的基本理论和操作技能，为研究打下良好的基础。

#### 3.1.2 能够熟练运用数据挖掘、数据分析工具，从数据分析中发现新的商机

通过数据库、商务数据分析、商务智能系统等课程的学习，使学生能够熟练运用数据挖掘、数据分析工具，从数据分析中发现新的商机，培养学生具备商业数据分析的能力。

### 3.2 具有敏锐的商业洞察力，超强的应变能力和商业创新能力

了解国内外电子商务发展趋势，具有预见与发现新的电子商务模式。

#### 3.2.1 了解本学科的理论前沿和发展动态，具备新技术的跟踪学习能力。

关注国际本学科发展最新动向，有较强的获取、更新和应用本专业知识的能力，掌握电子商务领域新的动向。

#### 3.2.2 针对电子商务领域的实际问题提出具有创新性的解决途径和观点能力

了解电子商务项目的规模与目的、主要建设条件、投入总资金、效益情况和主要技术经济指标，对项目的可行性和必要性进行分析，针对项目的具体特点，提出具有创新性的解决途径和观点。

### 3.3 具备独立思考的能力

具备独立思考的能力，对电子商务行业的发展趋势具备一定独到的见解，并转化实际的商业模式的创新能力。

## 4. 综合能力

作为新兴的电子商务领域后备人才，本专业毕业生除了应具备本专业技术知识和能力以外，还应培养良好的个人职业技能和职业道德，具备良好的人际交往技能、团队协作和沟通能力，懂得电子商务管理、能够编写计算机网络应用软件，组建、设计和维护电子商务网站，具备分析规划及解决电子商务项目管理问题的能力，熟悉网络营销的基本方法与相关技术具有网站推广的能力，并具有商业数据分析能力、电子商务领域科学研究的能力。

### 4.1 较强的语言与文字表达能力

通过毕业论文设计、英语写作、商务沟通等训练，提高学生的写作能力，具有良好的应用文写作能力和语言沟通谈判能力。

#### 4.1.1 胜任专业论文、各类应用文体的写作

通过毕业设计、实践环节等，训练商务文档的编写能力。熟悉项目任务书基本内容与格式，能根据拟定项目，编写项目任务书，并具备编写可行性分析报告的初步能力。

#### 4.1.2 胜任商务谈判

综合利用各类专业知识，培养商务谈判与解决冲突的能力。

#### 4.1.3 促进团队的合作与沟通

具有妥善处理人际关系、正确地开展社会交往、解决现实问题和矛盾的能力，加强团队成员间的合作与沟通，实现有效的交流与反馈。

### 4.2 开阔的国际视野以及良好外语沟通能力

通过与国外的学术交流、专业英语的培训，使学生了解国际市场发展动态，培养良好外语沟通能力。

#### 4.2.1 本专业的外语应用能力

通过大学英语、专业英语、双语教学等课程的学习，提高学生本专业的英语阅读、写作和对话能力，能熟练阅读专业英语资料，并能用外语进行技术交流。

#### 4.2.2 适应国际电子贸易发展的能力

由于电子商务的跨地域特性，国际化也是电子商务的一个特点，因此本专业培养学生具备一定的国际贸易能力，能够进行电子商务的跨地域合作与贸易。

#### 4.3 具备协作精神、适应能力以及组织管理能力

通过专业实习实践活动，学生应具备团队合作的精神、环境的适应能力和领导管理团队的能力。

##### 4.3.1 健全的心理

通过大学生心理学、思想道德与修养等课程的学习，培养乐观积极向上的心态，乐于助人，德、智、体、美全面发展。

##### 4.3.2 人际关系协调

了解各类人群的性格特点，培养良好的职业素养，训练气度与胸怀，具有良好的人际关系协调能力。

##### 4.3.3 工作环境适应能力

了解电子商务行业的工作环境，树立吃苦耐劳的思想，能在各种工作环境中快速转变角色，有良好的工作环境适应能力。

##### 4.3.4 组建高效团队

通过学术讨论，实践合作等途径的培训，加强团队合作能力。按照专业分解和需求组建高效的团队，分析每个成员的目标、需求和特征，进行任务细化和团队分工

#### 4.4. 具备良好的商业伦理，职业道德及社会责任

通过各类实践活动、法律相关课程的学习，使同学树立遵纪守法的观念，培养良好的职业道德素质和社会责任。

### 三、学制与学位

学制：四年

学位：管理学学士

### 四、专业特色

本专业培养的是具有工科思维基础的电子商务人才。本专业学生在大学本科期间需要根据个人兴趣和专长，选择本校理工科专业的专业基础课程和专业方向课程（限同一理工科专业），完成 13 个学分的学习。在工科相关专业的学习，可以打下比较好的工科的学科基础，同时再加强管理及电子商务的专业教育，可以使学生有扎实的工科学科基础，同时具备管理及电子商务的专业知识，专业知识面宽、适应能力强，具备较强的实际动手能力又能对电子商务问题作定性与定量分析，兼备理论与实践能力。

### 五、主干学科与专业核心课程

主干学科：管理科学、计算机科学

专业核心课程：经济法、会计学、市场营销学、财务管理、微观经济学、生产管理、运筹学、应用统计、管理信息系统、商务沟通、电子商务概论、网络营销与策划、ERP 原理及应用、商业数据分析、商务智能系统、电子商务安全技术、供应链管理、采购管理、电子商务物流管理、客户关系管理、电子支付与电子银行、电子商务系统开发、移动商务应用开发等。

### 六、主要实践教学环节及基本要求

主要实践教学	基本要求
军事技能训练	完成解放军条令条例教育与训练、轻武器射击、战术、军事地形学及综合训练
生产实习	认识实习：认识实习是电子商务专业学生了解企业业务流程的重要实践环节。通过认识实习使学生了解课堂所学知识如何在生产实际



	<p>中发挥作用。使学生更加认识到课堂学习的重要性、端正学习态度。</p> <p>ERP 实习:通过该实习使学生了解 ERP 系统的运作原理,主要构成部分,各部分之间的关系关联。使学生了解企业信息如何在 ERP 系统中集成共享,培养学生实际动手操作的能力。</p> <p>电子商务专业实习:该注重培养学生综合专业能力,使学生在实习中了解电子商务实际运作流程。是培养电子商务专业认知的重要环节。</p>
<p>课程设计</p>	<p>面向对象程序设计实验:该实验是与课程配套的课程设计,是强化面向对象编程能力的重要实验环节。</p> <p>互联网应用程序设计课程设计:互联网应用程序设计课程设计是为互联网应用程序设计配套的实践环节,主要注重课堂知识的实际应用能力的培养。是培养学生建立网站、维护网站的重要环节。</p> <p>嵌入式系统设计与应用实验:该实验是与课程配套的课程设计,是增强嵌入式系统开发动手能力的实验环节。</p> <p>数据库原理与应用课程设计:是与课程配套的增强数据库应用程序开发能力的实验环节。</p> <p>电子商务系统开发课程设计:电子商务系统开发课程设计是为课程配套的实践环节,是主要注重课堂知识的实际应用能力的培养。是学生了解电子商务系统开发的重要实践环节。</p>
<p>毕业设计(论文)</p>	<p>本专业学生可以撰写论文也可以选择做毕业设计。本专业毕业论文撰写必须在电子商务研究范畴之内,针对电子商务领域问题开展研究。要求毕业论文选题能够反映当前电子商务领域的理论和实务发展趋势。选题应具体,针对问题进行有理有据的详细论证和阐述。</p> <p>毕业设计可以设计并实现一个电子商务系统(网站),或针对电子</p>

	商务问题进行编程解决。
--	-------------

### 七、毕业学分基本要求

课程体系		学分要求	
通识与公共基础课程	思想政治类	14	49
	军事类	3	
	通识教育类	16	
	外语类	12	
	体育类	4	
学科与专业基础课程	计算机类	7	53
	数学类	16	
	物理类	0	
	学科基础课（学院平台课）	24	
	专业基础课程	6	
专业（专业方向）课程	专业（专业方向）课程	43	49
	专业实验、实践	6	
毕业设计（论文）		16	18
课外创新实践		2	
合计			169

### 八、课程设置细化表

课程类型	课程代码	课程名称	课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期	开课学院
		思想道德修养及法律基础	必修	3	1	2 学期	政治学院
		中国近现代史纲要	必修	2		1 学期	政治学院
		马克思主义基本原理	必修	3	1	4 学期	政治学院
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	必修	3	1	5 学期	政治学院

通识与公共基础课程 共 49 学分，必修 43 学分，限选 2 学分，任选 4 学分		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	必修	3	1	6 学期	政治学院	
		军事理论	必修	2	1	1 学期	武装部	
		军事技能训练	必修	1	1	短 1 学期	武装部	
		模块 1: 文学、艺术与文化类	必修	4				
	通识教育类课程要求修读 16 学分，具体修读规定详见相应年级《西南交通大学通识教育选修手册》							
		英语 I	必修	4		1 学期	外国语学院	
		英语 II	必修	4		2 学期	外国语学院	
		通用学术英语	必修	2		3 学期	外国语学院	
		高级英语 B	限选 2 学分	2		4 学期	外国语学院	
		职场英语		2		4 学期	外国语学院	
		英语口语-交际与文化		2		4 学期	外国语学院	
		英语口语-思辨与学术		2		4 学期	外国语学院	
		体育 I	必修	1		1 学期	体育部	
		体育 II	必修	1		2 学期	体育部	
	体育 III	必修	1		3 学期	体育部		
	体育 IV	必修	1		4 学期	体育部		
	高等数学 BI	必修	5		1 学期	数学学院		
	高等数学 BII	必修	5		2 学期	数学学院		
	线性代数 B	必修	3		1 学期	数学学院		
	概率论与数理	必修	3		2 学期	数学学院		

学科与专业基础课程 共 53 学分，必修 16 学分， 限选 37 学分		统计 B						
		基础会计学	限选 24 学分	3		3 学期	经管学院	
		财务管理		3		4 学期	经管学院	
		西方经济学 I		3		2 学期	经管学院	
		生产管理		3		4 学期	经管学院	
		运筹学 I		3		3 学期	经管学院	
		应用统计		3		3 学期	经管学院	
		经济法		3		3 学期	经管学院	
		市场营销学		3		3 学期	经管学院	
		组织行为学		3		3 学期	经管学院	
		管理信息系统		3		4 学期	经管学院	
		商务沟通		3		4 学期	经管学院	
		管理学原理		3		2 学期	经管学院	
		Java 程序设计		本硕合 开课程 及跨专 业限选 课程,13 学分	2		5 学期	信息学院
		Java 程序设计 实验			1		5 学期	信息学院
		高级语言程序 设计	4		2	1 学期	信息学院	
		高级语言程序 设计实验	1			1 学期	信息学院	
		计算机导论 A	2			1 学期	信息学院	
		数据挖掘*	3		1	5 学期	经管学院	
			必修	3	1.5	7 学期	经管学院	

专业(专业方向)课程 共 49 学分, 必修 49 学 分	专业(专业方向) 课程		电子商务物流管理	必修	3		7 学期	经管学院
			电子商务概论	必修	2	0.5	3 学期	经管学院
			数据库原理与应用	必修	3	1.5	4 学期	经管学院
			多媒体技术与应用 A	必修	3	1.5	5 学期	经管学院
			供应链管理	必修	3		5 学期	经管学院
			互联网应用程序设计 A	必修	3	1.5	5 学期	经管学院
			网络营销与策划	必修	3		5 学期	经管学院
			商业数据分析	必修	3	2	5 学期	经管学院
			ERP 原理及其应用	必修	3	1.5	6 学期	经管学院
			电子商务系统开发	必修	3		6 学期	经管学院
			客户关系管理	必修	3	1	6 学期	经管学院
			采购管理	必修	3		6 学期	经管学院
			电子商务安全技术	必修	3	1	6 学期	经管学院
			电子支付与电子银行	必修	2		7 学期	经管学院
	专业实 验、实践		认识实习	必修	1		短 1	经管学院
		电子商务专业	必修	1		短 3	经管学院	

	(暑期 实习等)		实习					
			ERP 实习	必修	1		短 3	经管学院
			数据库原理与 应用课程设计	必修	1	1	4 学期	经管学院
			互联网应用程 序设计课程设 计	必修	1	1	5 学期	经管学院
			电子商务系统 开发课程设计	必修	1	1	6 学期	经管学院
毕业设计 (论文) 共 16 学分			毕业设计 (论 文)	必修	16		8 学期	经管学院
课外创新实践			课外创新实践	必修	2		7 学期	经管学院

\*课外创新实践 2 学分由学生按照《西南交通大学创新实践学分认定与管理办法》规定修习并取得;

\*为强化《军事理论》课程与实践相结合的效果,将理论教学的 1 学分(16 学时)集中在第一个短学期的军训环节中进行授课;

\*形势与政策课程开课学期为 1-7 学期,每学期 16 学时;

### 九、知识能力矩阵

执行方式： 1、校内理论 2、校内实践 3、校外实践 4、校外理论 课程名称		1											2								3						4					
		1.1						1.2					2.1		2.2				2.3			2.4		3.1		3.2		3.3		4.1		
		1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.2.3	2.2.4	2.3.1	2.3.2	2.3.3	2.4.1	2.4.2	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.3.2	4.1.1	4.1.2	4.1.3
学科与专业 基础课程	经济法				1				1		1	1	1				1		1					1	1							
	会计学		1		1			1		1	1	1				1		1					1	1	1		1					
	市场营销学	1	1		1		1	1		1	1	1				1		1					1	1	1		1					
	财务管理	1	1		1		1	1		1	1	1				1		1					1	1	1		1					
	微观经济学				1				1		1	1	1				1		1					1	1		1					
	组织行为学		1		1			1		1	1	1				1		1				1		1	1		1					
	生产管理	1	1		1		1	1		1	1	1				1		1				1	1	1	1		1					
	运筹学		1		1			1		1	1					1	1	1			12			1	1							
	应用统计		1		1			1		1	1					1	1	1			12			1	1							
	管理信息系统	1	1	1	1	1	1	1	1	1		12	12	1	2	2	2	12							1							
	跨专业限选课程		12					12				12	12	1	2		12								1	12	12			12		12

