

# 传播专业培养方案

## 一、专业培养目标

本专业培养具备良好文化素质、较全面的理论修养、掌握系统的新闻学与传播学知识和较强的口头及书面表达能力，具有基础宽厚、适应面广、综合能力强、后劲足、富有创造活力的特点的高级传播人才。毕业生既能在报刊、通讯社、出版社、广告公司、网络媒体、广播电视机构等大众传播部门从事新闻采编、广告制作、网络信息管理、受众研究等工作，也能在各级政府机关、企事业的文化管理部门从事新闻传播事业管理、信息发布与收集及营销传播等工作，或在高校、科研机构从事新闻与传播教学与研究工作。

## 二、专业毕业要求

本专业学生应达到以下几方面知识和能力的基本要求：

- 1、掌握马克思主义的基本原理和关于新闻学、传播学的基本理论。
- 2、掌握本专业的基础知识以及语言、文学、历史、哲学、经济等学科的相关知识。
- 3、具有较强的写作能力以及文学修养和鉴赏能力。
- 4、了解我国关于新闻、广告、影视、网络等传播方面的方针、政策和法规。
- 5、了解本学科的前沿成就和发展前景；能掌握新闻、广告、影视、网络等传播等方面的基本技能，具有一定的科学研究和实际工作能力。

## 三、学制与学位

学制：4年

学位：文学学士

## 四、主干学科与专业核心课程

主干学科：传播学、新闻学

主干课程：中国传播史、外国传播史、大众传播学、新闻理论、广播电视学、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、影视摄制、传播伦理与法规

## 五、毕业学分基本要求

课程体系		学分要求					合计 155 学分
		必修		限选		小计	
		理论	实践	理论	实践		
通识与公共 基础课程	思想政治类	10	4			14	41 学分
	军事类	1	2			3	
	通识教育类			8+2 <sup>(a)</sup>		10	
	外语类	6 <sup>(b)</sup>		4		10	
	体育类		4			4	
学科大类与 专业基础 课程	计算机类	3.5	2.5			6	77 学分
	数学类	2				2	
	物理类						
	学科基础课	37	1			38	
	专业基础课	31				31	
专业(专业 方向)课程	专业（专业 方向)课程	11	1	8		20	29 学分
	专业实验、实 践（单独设 课)		7			7	
	创新创业				2	2	
毕业设计 (论文)			8			8	8 学分
必修环节	形势与政策					0	0 学分
	第二课堂					0	

注释：a. 新生研讨课属通识教育模块，设置在第一学年，学院提供多门课程组成限选组供选择，学生第一学年完成 2 学分。

## 六、课程设置细化表

课程类型	课程名称	课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期	开课学院	
通识与公共基础课程模块共41学分,必修27学分,限选14学分	思想道德修养与法律基础	必修	3	1	2	马院	
	中国近现代史纲要	必修	2		1	马院	
	马克思主义基本原理	必修	3	1	4	马院	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	必修	3	1	5	马院	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	必修	3	1	6	马院	
	英语 I	必修	4		1	外语	
	英语 II	必修	2		2	外语	
	通用学术英语	限选 两门 共4 学分	2			外语	
	高级英语 B		2			外语	
	职场英语		2			外语	
	交际与文化视听说		2			外语	
	思辨与学术视听说		2			外语	
	实用英语写作		2			外语	
	英美文学经典选读		2			外语	
	英语III* (限未通过英语四级学生)		2			外语	
	注: 未通过四级必须选英语III, 还需从其他限选课中选择1门						
	军事理论	必修	2	1	1	武装部	
	军事技能训练	必修	1	1	短1	武装部	
	体育 I	必修	1		1	体育部	
	体育 II	必修	1		2	体育部	
	体育 III	必修	1		3	体育部	
	体育 IV	必修	1		4	体育部	
	传播专业现状与未来发展 (新生研讨课)	限选	2		2		
通识课	限选	8					
通识类限选课具体课程设置和要求 按照“西南交通大学通识教育课程设置方案”执行							
计算机类 6学分	大学计算机基础 B	必修	3	1	1	软院	
	多媒体技术及应用	必修	3	1.5	2	软院	
	数学类	高等数学 DII	必修	2		1	数学
	学科基础课 38学分	中国传播史	必修	3		2	人文
		大众传播学	必修	3		2	人文
		外国传播史	必修	3		3	人文

课程类型	课程名称		课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期	开课学院	
学科大类与专业基础课程模块共 77 学分, 必修 77 学分		媒介伦理与法规	必修	3		5	人文	
		新闻理论	必修	3		1	人文	
		广播电视学	必修	3		2	人文	
		创新能力基础训练	必修	2	1	3	人文	
		现代汉语	必修	3		1	人文	
		基础写作	必修	3		2	人文	
		新闻采访	必修	3		1	人文	
		新闻写作	必修	3		2	人文	
		新闻编辑	必修	3		3	人文	
	专业基础课 31 学分	新闻评论	必修	3		5	人文	
		数码摄影	必修	3		2	人文	
		影视制作 (I, II)	必修	6		3、4	人文	
		传播研究方法	必修	4		5	人文	
		图形软件 (PS)	必修	3		3	人文	
		整合营销传播	必修	3		6	人文	
		人际传播	必修	3		4	人文	
		媒介经营与管理	必修	3		6	人文	
专业 (专业方向) 课程模块 共 29 学分, 必修 19 学分, 限选 10 学分	专业课程	限选 8 学分	舆论学	限选	2		5	人文
			跨文化传播	限选	2		4	人文
			媒介投放	限选	2		7	人文
			科技传播	限选	2		3	人文
			影视剧本创作	限选	2		5	人文
			广告学概论	限选	2		3	人文
			影视艺术概论	限选	2		4	人文
			组织传播	限选	2		4	人文
	第一课程组 (影视传播方向) 12 学分	要求完整地选 修一个 课程组	电视节目策划	必修	3		6	人文
			影视理论与批评	必修	3		5	人文
			影视包装	必修	3		7	人文
			影视产业概论	必修	3		7	人文
	第二课程组 (新媒体传播方向) 12 学分		新媒体概论	必修	3		5	人文
新媒体营销			必修	3		7	人文	
网络新闻编辑			必修	3		5	人文	
新媒体市场调查与统计分析			必修	3	1	7	人文	

课程类型	课程名称	课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期	开课学院	
	专业实验、实践必修 7 学分， 限选 2 学分	传播认识实习	必修	2		短一学期	人文
		摄像与编辑实习	必修	2		短二学期	人文
		传播受众调查实习	必修	2		短三学期	人文
		学年论文	必修	1		短三学期	人文
		创新创业	限选	2		8	
毕业设计（论文） 共 8 学分		必修	8		8		

【注】课外创新实践与学术讲座 2 学分由学生按照《西南交通大学创新实践学分认定与管理办法》规定修习并取得；

### 必修环节课程设置

课程名称	课程性质	学分	说明
形势与政策	必修	0	
第二课堂	必修	0	第二、三课堂要求详见校团委《西南交通大学第二、三课堂建设实施方案》（试行）