

# 工商管理专业培养方案

## 一、专业培养目标

（说明：有公开的、符合学校定位的、适应社会经济发展需要的培养目标。培养目标（对专业培养目标要描述精准，明确本专业毕业生就业领域与性质以及社会竞争优势））

培养面向世界、面向未来、具有经济头脑、创新精神、竞争意识和实践能力，懂经营、懂现代管理理论和方法，具有较强外语能力和计算机操作技能，适应社会主义建设需要，德、智、体、美全面发展的现代化工商企业的高级管理人才。

## 二、专业毕业要求

（说明：专业必须有明确、公开的毕业要求，毕业要求应能支撑培养目标的达成。专业应通过评价证明毕业要求的达成。工科专业毕业要求应完全覆盖工程专业认证通用标准及专业补充标准的要求，凸显学科专业特色进行制定。其它学科可参考工科认证理念进行制定。）

知识结构要求：人文及自然科学知识、专业基础知识和专业知识、信息技术及分析工具性知识、国际政治、经济、地理、文化知识。

能力结构要求：具备沟通和人际交往、获取知识、应用知识、实践动手、创新和组织协调有等多方面在能力。

素质结构要求：具备思想道德素质、职业道德素质、文化素质、专业素质和身心素质。

## 三、学制与学位

学制：四年

学位：管理学学士

## 四、主干学科与专业核心课程

主干学科：市场营销学

专业核心课程： 消费者行为 市场营销研究

## 五、毕业学分基本要求

课程体系		学分要求					合计
		必修		限选		小计	
		理论	实践	理论	实践		
通识与公共基础课程	思想政治类	11	3			14	学分： 41 学分
	军事类	1	2			3	
	通识教育类			8+2 <sup>(a)</sup>		10	
	外语类	6 <sup>(b)</sup>		4		10	
	体育类		4			4	
学科大类与专业基础课程	计算机类	6				6	学分： 79 学分
	数学类	16				16	
	物理类						
	学科基础课	38				38	
	专业基础课	19				19	
专业(专业方向)课程	专业(专业方向)课程	17		6		23	学分： 28 学分
	专业实验、实践(单独设课)		3			3	
	创新创业				2	2	
毕业设计(论文)			12			12	学分： 12 学分
必修环节	大学计算机基础					0	0 学分
	形势与政策					0	
	第二课堂					0	
合计						160	

注释：a. 新生研讨课属通识教育模块，设置在第一学年，学院提供多门课程组成限选组供选择，学生第一学年完成 2 学分。

## 六、课程设置细化表

课程类型	课程名称		课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期	开课学院
通识与公共基础课程模块（41 学分，其中必修 27 学分，限选 14 学分）	思想道德修养与法律基础		必修	3	1	2	马院
	中国近现代史纲要		必修	2		1	马院
	马克思主义基本原理		必修	3	1	4	马院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I		必修	3	1	5	马院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II		必修	3	1	6	马院
	英语 I		必修	4		1	外语
	英语 II		必修	2		2	外语
	通用学术英语		限选 两门 共 4 学分	2		3、4	外语
	高级英语 B			2			外语
	职场英语			2			外语
	交际与文化视听说			2			外语
	思辨与学术视听说			2			外语
	实用英语写作			2			外语
	英美文学经典选读			2			外语
	英语III* (限未通过英语四级学生)			2			外语
	注：未通过四级必须选英语III，还需从其他限选课中选择 1 门						
	军事理论		必修	2	1	1	武装部
	军事技能训练		必修	1	1	短 1	武装部
	体育 I		必修	1		1	体育部
	体育 II		必修	1		2	体育部
	体育 III		必修	1		3	体育部
体育 IV		必修	1		4	体育部	
通识教育类		限选	8				
新生研讨课   公司的力量		限选	2			经管	
学科大类课程模块共 79 学分，均为必修	计算机类 6 学分	计算机程序设计 C++	必修	3		2	信息学院
		数据库基础及应用 B	必修	3		3	经管学院
	数学类 16 学分	高等数学 BI	必修	5		1	数学学院
		高等数学 BII	必修	5		2	数学学院
		线性代数 B	必修	3			数学学院
		概率论与数理统计 B	必修	3		2	数学学院
		管理学原理	必修	2		1	经管
经济法		必修	3		4	经管	

课程类型	课程名称		课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期	开课学院	
学科基础课 38 学分		微观经济学	必修	3		1	经管	
		运筹学	必修	3		2	经管	
		应用统计	必修	3		3	经管	
		基础会计学	必修	3		2	经管	
		市场营销学	必修	3		3	经管	
		组织行为学	必修	3		1	经管	
		财务管理	必修	3		3	经管	
		宏观经济学	必修	2		2	经管	
		管理沟通	必修	2		1	经管	
		生产管理学	必修	3		3	经管	
		管理信息系统	必修	3		4	经管	
		战略管理	必修	2		4	经管	
	专业基础课 19 学分		市场营销研究	必修	3		5	经管
			消费者行为	必修	3		4	经管
			市场营销工程	必修	2		6	经管
			产品及品牌管理	必修	3		5	经管
			商业数据分析	必修	3		5	经管
			市场营销渠道	必修	2		6	经管
			促销与广告管理	必修	3		5	经管
专业(专业方向)课程必修 17 学分, 限选 6 学分 专业(专业方向)课程 28 学分, 其中必修 20 学分, 限选 8 学分		人力资源管理	必修	3		5	经管	
		薪酬与绩效管理	必修	3		6	经管	
		服务营销	必修	3		6	经管	
		国际营销	必修	2		6	经管	
		网络营销	必修	3		7	经管	
		社会心理学	必修	3		4	经管	
		认知心理学		3		4	心理中心	
		行为经济学		3		5	经管	
		Research Methods in Management (本硕)	限选 6 学分	3		7	经管	
		Behavior Research Methods (本硕)		3		7	经管	
	专业实践(实习等) 3 学分		认识实习	必修	1		短 1	经管
			统计软件应用 I	必修	1		短 2	经管
			统计软件应用 II	必修	1		短 3	经管
	创新创业		限选	2				

课程类型	课程名称		课程性质	总学分	课内实践教学学分	开课学期	开课学院
毕业设计（论文）共 12 学分			必修	12			

【注】专业（专业方向）课程模块包括创新创业 2 学分（限选），由学生按照《西南交通大学创新实践学分认定与管理办法》规定修习并取得。

### 必修环节课程设置

课程名称	课程性质	学分	说明
形势与政策	必修	0	
第二课堂	必修	0	第二、三课堂要求详见校团委《西南交通大学第二、三课堂建设实施方案》（试行）