

附件 1：课程说明及评选标准

课堂教学课程说明及评选标准

一、课程说明

课堂教学课程需教师依据课程教案，在固定教学时空内面向学生授课，通过现场讲授、师生互动、小组讨论等形式，在课堂内完成知识传授、能力培养和价值引领等目标。

二、评选标准

课程总成绩由课程教案（20%）+课程视频（40%）+省级答辩（40%）三部分构成。具体要求如下。

（一）课程教案

1. 课程内容。根据《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》和《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，结合授课教师自身实际，自行确定课程主题和内容，设计编写一堂 28-30 分钟的课程教案。教案文字篇幅控制在 5000 字以内。

2. 教学目标。教学目标明确，结构层次清晰，重难点设置精准具体，教学内容充实，教学载体符合学生认知规律，符合中国特色与学生生涯发展及就业创业活动现实要求。

3. 教学过程。教学过程设计科学，教学资源充分，教学手段灵活，教学环节组织合理有效，教学方法运用恰当，教学目标达成可评可测。

4. 教案要求。教案文字表达准确规范、条理清楚、逻辑性强，图文并茂，切实可行。

5. 课程创新。课程设计紧密结合大学生职业生涯规划、求职就业、创业过程中的实际问题，在理论应用、实践操作、教学方法、教学资源、教学策略等方面有创新点。

（二）课程视频

1. 视频制作。课程视频采用课堂实录形式呈现，课程主题与教案主题一致，教学环节及时间节点与提交教案基本吻合。课程视频时长为 28-30 分钟。视频文件符合资料报送要求。

2. 教学内容。紧扣大纲要求，突出探索创新，体现知识积累，注重育人导向和成果体现；内容充实，明确教学难点和教学重点，条理清晰，循序渐进，重在培养学生职业生涯规划 and 就业创业精神，激发学生主动意识，提高学生职业生涯规划、就业创业能力和社会责任感。

3. 教学组织。遵循教学规律，理论讲授与案例分析结合、小组讨论与角色体验互动、经验传授与实践操作融合，丰富教学活动，提高教学效率。教学活动设计合理，理论讲授与案例

分析结合、小组讨论与角色体验互动、经验传授与实践操作融合，课堂趣味性和吸引力强。

4. 教学过程。恰当使用多媒体、板书及必要教具，课件与主题密切相关，设计有视觉冲击力，有效提升学生抬头率。

5. 教师素养。语言流畅清晰、准确生动；语音标准、语速适中；教态大方，举止得体；着装整洁，精神饱满，亲和力强，体现个人教学特色。

（三）省级答辩

省级答辩分课程介绍环节（5 分钟）和回答评委提问环节（10 分钟）。具体要求为：

1. 教师对选题背景、教学目标、设计思路、课程内容、重点难点、教学安排等进行陈述。

2. 正确理解评委所提问题，及时准确应答，切合题意，条理清晰。

3. 结论陈述准确，符合教育教学规律，具有针对性和说服力。

4. 语言表达清晰流畅，仪态自然大方，现场应变能力，综合表现佳。

慕课教学课程说明及评选标准

一、课程说明

慕课教学课程需教师依据课程教案，通过在线教学平台面向学生开展教学，学生通过观看课程视频、参与线上互动、完成课程作业等方式完成学习，教师通过在线答疑、作业批改等方式进行教学指导。

二、评选标准

课程总成绩由课程教案（20%）+课程视频（40%）+省级答辩（40%）三部分构成。具体要求如下。

（一）课程教案

1. 课程内容。根据《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》和《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，结合授课教师自身实际，自行确定课程主题和内容，设计编写一堂完整的慕课课程教案，包含教学目标、教学重难点、教学过程设计、教学方法与手段、教学评价等要素。

2. 教学目标。教学目标明确，符合学生认知规律和职业发展需求，注重知识传授、能力培养和价值引领的有机统一。

3. 教学过程。教学过程设计完整，教学环节清晰，时间分配合理，教学方法得当，注重学生主体地位的体现和自主学习能力的培养。

4. 教案要求。教案文字表达准确规范、条理清楚、逻辑性强，教学设计科学合理，具有可操作性和可推广性。

5. 课程创新。课程设计体现在线教学特点，在教学内容组织、教学资源开发、教学活动设计、教学评价方式等方面有创新点。

（二）课程视频

1. 视频制作。课程视频为慕课形式的视频课程，由 3-8 个知识单元组成，每个知识单元包含 1 个微课视频（8-15 分钟），总时长控制在 30-60 分钟。视频制作规范，画面清晰，音质良好，字幕准确。

2. 教学内容。紧扣课程主题，知识结构清晰，内容充实，重点突出，注重理论与实践相结合，体现课程思政要求，培养学生的职业素养和就业创业能力。

3. 教学设计。教学设计符合在线学习规律，注重视觉呈现和学习体验，适当运用案例、动画、图表等多元呈现方式，增强课程的吸引力和感染力。

4. 教学资源。配套提供课程教案、教学课件、参考资料、习题作业等教学资源，资源丰富，质量优良，支撑作用明显。

5. 教师表现。教师出镜形象良好，语言表达清晰流畅，讲解生动有感染力，教学风格鲜明，具有亲和力。

（三）省级答辩

省级答辩分课程介绍环节（5 分钟）和回答评委提问环节（10 分钟）。具体要求为：

1. 教师对慕课课程的设计理念、内容架构、教学特色、创新亮点、应用效果等进行陈述。

2. 正确理解评委所提问题，及时准确应答，条理清晰，论证充分。

3. 展示课程在线教学平台的实际应用情况和学生学习数据。

4. 语言表达清晰流畅，仪态自然大方，现场应变能力强，综合表现佳。

实践教学课程说明及评选标准

一、课程说明

实践教学课程需教师依据课程教案，组织学生开展实践活动，通过实践体验、技能训练、项目实战等形式，帮助学生掌握就业创业实务技能，提升职业能力和创新创业能力。实践教学课程包括求职指导类、职业能力提升类、创新创业实践类三类。

二、评选标准

课程总成绩由课程教案（20%）+课程视频（40%）+省级答辩（40%）三部分构成。具体要求如下。

（一）课程教案

1. 课程内容。根据《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》和《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，结合授课教师自身实际，自行确定实践教学主题和内容，设计编写一堂完整的实践教学课程教案，包含教学目标、实践内容、实施步骤、评价方式等要素。实践教学活动时长为 45-90 分钟。

2. 教学目标。教学目标明确具体，可操作性强，符合学生职业发展需求和实践教学特点，注重培养学生的实践能力和创新精神。

3. 实践设计。实践项目设计科学合理，实践内容丰富充实，实践形式灵活多样，注重学生参与度和体验感，能够有效提升学生的实务操作能力。

4. 教案要求。教案文字表达准确规范、条理清楚、逻辑性强，实践流程清晰，指导要点明确，安全措施到位，具有可操作性和可推广性。

5. 课程创新。课程设计体现实践教学特点，在实践项目设计、实践模式创新、实践资源整合、实践评价改革等方面有创新点。

（二）课程视频

1. 视频制作。课程视频为实践教学过程的实录或实践成果展示，时长为 15-20 分钟。视频制作规范，画面清晰，音质良好，能够真实反映实践教学过程和效果。

2. 实践内容。实践主题明确，内容充实，紧贴学生就业创业实际需求，注重理论与实践相结合，体现职业教育的实用性和针对性。

3. 组织实施。实践教学组织有序，学生参与度高，师生互动充分，实践环节衔接流畅，教学指导及时有效。

4. 教学效果。实践教学目标达成度高，学生实践技能提升明显，能够将所学知识转化为实际操作能力，教学效果良好。

5. 教师指导。教师指导专业到位，示范操作规范准确，点评指导有针对性，能够有效引导学生完成实践活动。

（三）省级答辩

省级答辩分课程介绍环节（5 分钟）和回答评委提问环节（10 分钟）。具体要求为：

1. 教师对实践教学课程的设计理念、实践内容、组织实施、教学效果、创新特色等进行陈述。

2. 正确理解评委所提问题，及时准确应答，条理清晰，论证充分，能够结合实践案例进行说明。

3. 展示实践教学成果和学生反馈，说明课程的推广应用价值。

4. 语言表达清晰流畅，仪态自然大方，现场应变能力强，综合表现佳。

