**广告学专业辅修培养方案**

1. 培养目标

本专业旨在培养既有宽广科学文化知识与较全面的广告理论及技能，又具备较强的社会活动能力及敏锐的经济头脑与市场眼光的高层次广告人才。本专业毕业生应具有基础宽厚、适应面广、动手能力强、富有创造活力的特点。能在媒体及企业进行广告策划创意、广告市场调查、文案及形象策划、宣传及视觉传达等工作。

二、培养要求

1.知识结构要求：

具有系统的广告学、传播学的基础知识，具有良好的人文社会科学知识以及一定的市场营销与管理科学知识。

系统地掌握广告学专业的基础理论和专业知识，在广告传播领域得到广告创意、表现与策划方面的基本训练，具有本专业技术领域的较宽广的知识结构，了解本学科范围内新媒体、广告、传播、营销的前沿发展现状和趋势。

了解国家制定的有关本专业广告与传播领域相关职业和行业的政策与基本法津、法规，了解广告业经济和企业管理方面的知识。

2.能力结构要求：

掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的能力，对终身学习有正确认识，具有不断学习和适应发展的能力。

具备较强的创新意识和实践动手能力，熟练的计算机应用能力，具有综合运用理论知识、技术手段和创意与表现方法解决广告实际问题的能力。

具有一定组织管理能力，能胜任本专业相关领域的调查研究、文案策划、创意表现及经营管理等相关工作，在工作中能正确认识广告发展对于客观世界和社会的影响。

掌握一门外语，并能熟练阅读与专业有关的外文书籍和文献资料，具有跨文化交流、竞争与合作的意识与能力。

3.素质结构要求：

热爱社会主义祖国，具有远大的志向，有为国家富强与民族振兴而奋斗的理想和使命感，具有良好的思想道德品质、健康的人生态度，良好的心理素质和健康的体魄。

具有较强的社会责任感和科学严谨、创新突破的广告职业素质，具备较强的综合分析、思维和想象力，具有自觉的批判意识和创新意识，良好的人际交往和团结协作精神。

1. 学分要求

选本专业为辅修专业的学生应修学本专业的25学分核心必修课，并符合《西南交通大学本科生辅修与双学位管理办法》规定者，方可颁发本专业辅修证书。

四、课程设置

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **课程名称** | **课程性质** | **学分** | **开课学期** | **开课学院** |
| **学科基础课程**  **必修8学分** | 广告学概论 | 必修 | 3 | 秋季学期 | 人文 |
| 传播学概论 | 必修 | 3 | 秋季学期 | 人文 |
| 创新能力基础训练 | 必修 | 2 | 秋季学期 | 人文 |
| **专业基础课**  **必修12学分** | 广告策划 | 必修 | 3 | 春季学期 | 人文 |
| 广告创意 | 必修 | 3 | 春季学期 | 人文 |
| 广告文案写作 | 必修 | 3 | 秋季学期 | 人文 |
| 电视节目策划 | 必修 | 3 | 春季学期 | 人文 |
| **专业课**  **必修6学分** | 新媒体营销 | 必修 | 3 | 秋季学期 | 人文 |
| 新媒体市场调查与统计分析 | 必修 | 3 | 秋季学期 | 人文 |
| **总学分** | | | 26 | | |