**电子商务专业辅修培养方案**

1. 培养目标

 电子商务专业培养能适应社会主义建设需要, 培养德、智、体、美全面发展的，系统掌握电子商务的基础知识和基本技能，具备现代经济、管理理论和信息技术等多种知识和电子商务综合技能，熟悉各类电子商务活动的基本业务流程，对互联网和电子商务发展趋势有敏锐的洞察力、创新意识及良好的分析判断能力，有很高的商业敏感度；能熟练运用电子商务技能和现代信息技术从事电子商务活动、对电子商务项目的运作有较深入的了解。对网络渠道的运营管理和网络营销技巧有较深入的了解，能对电子商务运营过程的数据进行分析、统计、生成报表、数据挖掘以及大数据分析等，能够从事电子采购、网络营销与推广、商务智能、以及电子商务管理、或商务技术支持的高级管理人才。

二、培养要求

1.知识结构要求：

工具性知识、人文及管理知识、自然科学知识、专业技术基础知识和专业知识。

要求学生具有：

1. 数学知识：数学建模、数据分析、概率与数理统计等方面的知识与能力；
2. 信息技术知识：计算机编程、计算机网络知识、图片处理能力、数据库知识、信息系统分析与设计、网站设计、维护方面的知识与能力；
3. 商务沟通、谈判
4. 管理知识：具有基础会计、财务管理、商务流程、企业管理相关知识、企业资源计划方面的知识与能力；
5. 人文法律：具有经济法、电子商务法相关知识
6. 电子商务专业知识：具有电子商务网站构建、电子商务运作流程、电子商务物流配送、网络营销、电子商务客户关系管理、电子支付、电子商务安全技术等方面知识。

2.能力结构要求：

具备获取知识的能力、应用知识的能力、实践动手能力、创新能力和组织协调能力。需要具备的专业能力：

1. 具有独立编写计算机网络应用软件，组建、设计和维护电子商务网站，具有网页制作、图像、动画设计与制作的基本能力。
2. 熟悉各类电子商务活动的基本业务流程，能够分析和解决电子商务系统运作过程中出现的各种问题的基本能力。
3. 掌握数据库管理与应用系统，能够对企业经营管理信息进行快速有效地采集、管理和分析；
4. 掌握网络营销的基本方法与相关技术；
5. 了解客户关系管理的知识和方法，有效管理客户关系。
6. 良好的沟通和商务谈判能力；良好的团队合作
7. 熟悉电子商务物流与供应链管理过程。能够解决电子商务过程中的供应链、采购与物流问题。
8. 分析规划及解决电子商务项目管理问题的能力；
9. 跨领域学习和组织跨领域团队工作的能力；
10. 具备专业伦理、人文素养及社会责任；
11. 了解时代发展，并具有应用现代化科技及信息工具的能力；
12. 宽广的国际视野及外语沟通能力；
13. 具有进一步深造的背景和终身学习的认识与能力。

3.素质结构要求：

1. 具备良好的思想道德素质与商业伦理素质、文化素质、专业素质和身心素质。
2. 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并基本掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论及“三个代表重要思想”的基本原理；
3. 敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、团结协作的精神；

有健康的心理和强健的体魄。

三、学分要求

选本专业为辅修专业的学生应修学本专业的33学分核心必修课，并符合《西南交通大学本科生辅修与双学位管理办法》规定者，方可颁发本专业辅修证书。

四、课程设置

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **课程名称** | **课程性质** | **学分** | **开课学期** | **开课学院** |
| **学科基础课程****必修8学分** | 管理学原理 | 必修 | 2 | 1 | 经管 |
| 微观经济学 | 必修 | 3 | 1 | 经管 |
| 应用统计 | 必修 | 3 | 3 | 经管 |
| **专业基础课****必修10学分** | 电子商务概论 | 必修 | 2 | 3 | 经管 |
| 电子商务安全技术 | 必修 | 3 | 4 | 经管 |
| 互联网应用程序设计 | 必修 | 3 | 5 | 经管 |
| 多媒体技术与应用 | 必修 | 2 | 5 | 经管 |
| **专业课****必修15学分** | 网络营销与策划 | 必修 | 3 | 4 | 经管 |
| 商业数据分析 | 必修 | 3 | 6 | 经管 |
| 电子商务物流管理 | 必修 | 3 | 5 | 经管 |
| 电子商务系统开发 | 必修 | 3 | 6 | 经管 |
| 移动商务应用开发 | 必修 | 3 | 7 | 经管 |
| **总学分** | 33 |