

工商管理专业双学位培养方案（2014 级）

一、培养目标

工商管理专业适应社会主义建设需要，培养德、智、体、美全面发展的面向世界、面向未来、具有经济头脑、创新精神、竞争意识和实践能力，懂经营、懂现代管理理论和方法，具有较强外语能力和计算机操作技能的，适应社会主义建设需要，培养德、智、体、美全面发展的现代化工商企业的高级管理人才。

二、培养要求

经过四年的培养，毕业生的知识结构、能力要求、和专业素质应达到下列基本要求：

（1）知识结构要求：人文及自然科学知识、专业基础知识和专业知识、信息技术及分析工具性知识、国际政治、经济、地理、文化知识。

（2）能力结构要求：具备沟通能力和人际交往能力、获取知识的能力、应用知识的能力、实践动手能力、创新能力和组织协调能力知识要求。

（3）素质结构要求：具备思想道德素质、职业道德素质、文化素质、专业素质和身心素质。

三、学分与学制要求

学分要求：选本专业为辅修双学位的学生原则上应预修 10 学分以上高等数学（I、II），修满本专业的公共基础课 24 学分、专业必修课 30 学分，并完成规定的毕业设计（论文）16 学分和实践环节 1 学分（上述学分合计 71 学分），成绩合格者授予跨学科学士学位证书。

学制要求：学制不超过 2 年（从申请修读双学位专业起），原则上无特殊原因，不得中途退修。

四、课程设置

课程类型	课程代码	课程名称	课程性质	学分	开课学期	开课学院
公共基础课程 共 24 学分		财务管理	必修	3	4 学期	经管学院
		西方经济学 I	必修	3	2 学期	经管学院
		应用统计	必修	3	3 学期	经管学院
		经济法	必修	3	3 学期	经管学院

		市场营销学	必修	3	3 学期	经管学院
		组织行为学	必修	3	3 学期	经管学院
		商务沟通	必修	3	4 学期	经管学院
		管理学原理	必修	3	2 学期	经管学院
专业必修课 共 30 学分		市场营销研究 Marketing Research	必修	3	5 学期	经管学院
		消费者行为 Consumer Behavior	必修	3	5 学期	经管学院
		产品及品牌管理 Product and Brand Management	必修	3	5 学期	经管学院
		市场营销渠道 Marketing Channels	必修	3	6 学期	经管学院
		促销与广告管理 Promotion and Advertisement Management	必修	3	6 学期	经管学院
		服务营销 Service Marketing	必修	3	6 学期	经管学院
		国际营销 International Marketing	必修	3	6 学期	经管学院
		企业战略管理 Strategic management	必修	3	7 学期	经管学院
		人力资源管理 Human Resource Management	必修	3	7 学期	经管学院
		薪酬与绩效管理 Salary and Performance Management	必修	3	7 学期	经管学院
实践环节 共 17 学分		统计软件应用	必修	1	短 1	经管学院
		工商管理专业毕 业论文	必修	16	8 学期	经管学院

*开课学期按照春季学期、秋季学期、短 X 学期填写

*实践环节指短学期的集中实践和毕业设计（论文），毕业设计（论文）计 16 学分

*在大类培养方案中已有的课程，课程代码必须与其保持一致

- *考虑选课人数等问题，课程设置尽量选择第一专业正常开设的课程，尽量避免开设新课
- *对本院学生第一专业已修过的课程，可以进行相应认定，非本院学生应找相应双学位课程替代。