**工商管理专业双学位培养方案**

1. 培养目标

工商管理专业双学位的培养目标为：针对能保证完成主修专业修读、且同时对工商管理专业具有强烈学习兴趣的本科在读学生，通过本专业双学位的修读，为适应社会主义建设需要，培养德、智、体、美全面发展的面向世界、面向未来、具有经济头脑、创新精神、竞争意识和实践能力，懂经营、懂现代管理理论和方法，具有较强外语能力和计算机操作技能，能综合运用现代管理的方法和手段来进行有效的企业管理和经营决策的高素质、创新型、具有国际竞争力的复合型工商管理人才。

二、毕业要求

通过工商管理专业双学位的修读，毕业生的知识结构、能力要求和专业素质应达到下列基本要求：

1. 知识结构要求：人文及自然科学知识、专业核心知识、信息技术及分析工具性知识。

1.1 人文及自然科学知识：基本掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想等内容的基本原理，具备一定的文学、历史、哲学、艺术、法律、自然科学、以及国际政治地理和文化等方面知识。

1.2 专业核心知识：系统掌握本专业所涉及的管理学、经济学、市场营销学等专业核心知识。

1.3 信息技术及分析工具性知识：掌握计算机软、硬件术的基本知识与技能；掌握通过网络获取信息的知识、方法与工具，进行中外文文献检索；掌握本专业相关领域的商业数据分析知识、统计基础及分析软件、管理及营销的科学研究方法。

2. 能力结构要求：具备沟通能力和人际交往能力、获取知识的能力、应用知识的能力、创新能力和组织协调能力。

2.1 沟通能力和人际交往能力：通过相关知识的学习及科学研究的训练与实践，具备一定的沟通交流、建立良好的人际交往和进行团队合作的能力。

2.2 获取知识的能力：具备通过独立学习来获取本专业知识、更新知识的能力，能根据本专业任务检索相关文献，及时了解本专业领域内的前沿及热点问题。

2.3 应用知识的能力：能将所习得掌握的本专业基础知识及专业知识融会贯通、并灵活地综合应用于科学研究或企业实践，能独立分析和解决企业经营管理的各类实际问题。

2.4 创新能力：具备创新意识，掌握进行创造活动的思维方法，具备一定的创新性思维和探索能力，并能在指导下或独立进行课外创新实践。

2.5 组织协调能力：具备能合理组织资源、有效化解处理冲突、充分激励调动人的积极性去完成既定目标的能力。

3. 素质结构要求：具备思想道德素质、职业道德素质、文化素质、专业素质和身心素质。

3.1 思想道德素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理；愿为社会主义现代化建设服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感，爱岗敬业、艰苦奋斗、求真务实、热爱劳动、遵纪守法；具有良好的思想品德和社会公德；具有社会主义国家公民觉悟、个人诚信和团体意识。

3.2 职业道德素质：熟悉和遵循工商管理相关职业所要求的道德准则、道德情操与道德品质。

3.3 文化素质：具有正确的社会历史观和人生价值观；具有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字语言表达能力。

3.4 专业素质：具有一定的人文社会科学和自然科学基础理论知识，掌握本专业的基本理论、基本技能及相关专业的基础知识；具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的基本素质和专业修养。

3.5 身心素质：积极参加体育锻炼，达到大学生体育锻炼标准，并接受必要的军事训练；注意磨练意志、陶冶情操、完善人格、具有良好的身体素质和心理素质。

三、学分要求

选本专业为双学位的学生必须预修10学分以上高等数学（BI、BII），在此基础上修学本专业的44学分核心课程，其中包括：学科基础课必修24学分、专业基础课必修14学分、专业（专业方向）课程限选至少6学分；完成并通过1学分统计软件应用实践环节；答辩通过12学分毕业设计（论文）环节。完成或超出完成上述合计57学分，符合《西南交通大学学士学位授予工作细则》和《西南交通大学本科生辅修与双学位管理办法》规定者，方可授予本专业双学位证书。

四、学位

管理学学士

1. 课程设置

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **课程名称** | **课程性质** | **学分** | **开课学期** | **开课学院** |
| **学科基础课程**  **必修24学分** | 管理学原理 | 必修 | 2 | 1 | 经管 |
| 微观经济学 | 必修 | 3 | 1 | 经管 |
| 应用统计 | 必修 | 3 | 3 | 经管 |
| 基础会计学 | 必修 | 3 | 2 | 经管 |
| 市场营销学 | 必修 | 3 | 3 | 经管 |
| 组织行为学 | 必修 | 3 | 1 | 经管 |
| 财务管理 | 必修 | 3 | 3 | 经管 |
| 管理沟通 | 必修 | 2 | 1 | 经管 |
| 战略管理 | 必修 | 2 | 4 | 经管 |
| **专业基础课**  **必修14学分** | 市场营销研究 | 必修 | 3 | 5 | 经管 |
| 消费者行为 | 必修 | 3 | 4 | 经管 |
| 产品及品牌管理 | 必修 | 3 | 5 | 经管 |
| 市场营销渠道 | 必修 | 2 | 6 | 经管 |
| 促销与广告管理 | 必修 | 3 | 5 | 经管 |
| **专业（专业方向）课程**  **限选至少6学分** | 人力资源管理 | 限选 | 3 | 5 | 经管 |
| 薪酬与绩效管理 | 限选 | 3 | 6 | 经管 |
| 服务营销 | 限选 | 3 | 6 | 经管 |
| 国际营销 | 限选 | 2 | 6 | 经管 |
| 网络营销 | 限选 | 3 | 7 | 经管 |
| **实践环节**  **必修1学分** | 统计软件应用Ⅰ或统计软件应用II | 必修 | 1 | 短2或短3 | 经管 |
| **毕业设计（论文）**  **必修12学分** | 毕业设计（论文） | 必修 | 12 | 8 | 经管 |
| **总学分** | | | 57 | | |