

西南交通大学本科毕业设计(论文)撰写规范

毕业设计(论文)是实现学生培养目标的重要教学环节,其质量是衡量教育教学水平、认定学生毕业和学位资格、教学评估的重要依据。毕业设计(论文)撰写是本科生培养过程的基本训练之一,必须按照确定的规范认真执行,使毕业设计(论文)符合国家及各专业部门制定的有关标准,符合汉语语法规则。指导教师应就毕业设计(论文)撰写加强指导,严格把关。

一、 内容要求

(一) 题目

题目应恰当、准确地反映本课题的研究内容。毕业设计(论文)的主标题应不超过 25 字,可设副标题。主标题应简明扼要,副标题可包含必要细节,主标题和副标题均应避免冗长。

(二) 摘要与关键词

1. 摘要

摘要是毕业设计(论文)内容的简要陈述,是一篇具有独立性和完整性的短文。摘要应包括本设计(论文)的创造性成果及其理论与实际意义。摘要中不宜使用公式、图表,不标注引用文献编号。避免将摘要写成目录式的内容介绍。

中英文摘要字数以 300-500 字为宜,英文摘要与中文摘要的内容应完全一致,英文语法、用词应准确无误。中文摘要在前、英文摘要在后。

2. 关键词

关键词是供检索用的主题词条,应采用能覆盖毕业设计(论文)主要内容的通用技术词条(参照相应的技术术语标准)。关键词一般列 3~5 个,按词条的外延层次排列,外延大的关键词排在前面。

(三) 毕业设计(论文)正文

毕业设计(论文)正文包括绪论、论文主体及结论等部分。

1. 绪论

绪论一般作为第一章。绪论应包括:本研究课题的学术背景及理论与实际意义;国内外文献综述;本研究课题的来源及主要研究内容;研究的基本思路与采用的方法。

2. 毕业设计（论文）主体

毕业设计（论文）主体应满足结构合理，层次清楚，重点突出，文字简练、通顺等行文要求。主体的内容应包括以下各方面：

本研究内容的总体方案设计与选择论证；

本研究内容各部分（包括硬件与软件）的设计计算；

本研究内容试验方案设计的可行性、有效性以及试验数据处理与分析；

本研究内容的理论分析。对本研究内容及成果应进行较全面、客观的理论阐述，应着重指出本研究内容中的创新、改进与实际应用之处。理论分析中，应将他人研究成果单独书写并注明出处，不得将其与本人提出的理论分析混淆在一起。若将其他领域的理论、结果引用到本研究领域，应说明该理论的出处，并论述引用的可行性与有效性。

3. 结论

毕业设计（论文）的结论应单独作为一章撰写，不加章号。

结论是对整个毕业设计（论文）主要成果的总结。在结论中应明确指出本研究内容的创造性成果或创新点理论（含新见解、新观点），对其应用前景和社会经济价值等加以预测和评价，并指出今后进一步在本研究方向进行研究工作的展望与设想。结论内容一般在 2000 字以内。

（四）致谢

对导师和给予指导、资助或协助完成毕业设计（论文）工作的组织和个人表示感谢。内容应简洁明了、实事求是。

（五）参考文献

参考文献的标注国际上有通用习惯，中国也有国家标准，不可杜撰。毕业设计（论文）中标注参考文献所依据的标准应该统一，不能混用。参考文献应列入主要中外文献，不易过多。

（六）附录

附录主要包含正文内不便列出的冗长公式推导，供他人阅读方便所需的辅助性数学工具或表格，重复性数据图表，以及计算程序和说明等。

（七）外文资料翻译

外文资料翻译是毕业设计（论文）工作阶段对学生外文阅读能力的培养和锻炼，要求与学生进行毕业设计（论文）内容相关，或与学生所在专业相关。字数不少于 1 万外文字符，有中文译文，并附上翻译资料原文。原文和译文共同作为附件打印，放入毕业设计（论文）资料袋存档。

二、 书写规定

（一）毕业设计（论文）字数

1. 学生应完成毕业设计（论文）任务，做到设计合理，叙述简练，文字工整，绘图整洁、正确、规范，并完成不少于 1 万外文字符的翻译，用外文撰写本人的毕业设计（论文）摘要。

2. 土木、机械类专业设计型题目，一般而言每个学生至少应完成相当于两张 0 号的设计图，说明书不少于一万五千字；论文型题目其说明书不少于二万八千字，答辩时应附上本人第六或第七学期课程设计图。

3. 电、运输、管理、材料类专业设计型题目说明书不少于二万四千字，要有一定数量的设计图；论文型题目其说明书不少于二万八千字。

4. 文科类专业论文原则上不少于一万五千字，并附资料索引；外语类专业论文要求三千到五千单词；广告学专业策划案正文不少于六千字，音乐表演专业论文正文不少于五千字。

5. 应用理科类专业论文中要有定性的分析，定量的计算，熟练地掌握计算机程序处理和阅读外文资料的能力，论文说明书不少于二万字。

（二）论文书写

中文毕业论文（设计）一律采用国家语言文字工作委员会正式公布的简化汉字书写，论文一律采用电脑排版。论文要求语句通顺、论述严谨、程序和实验数据完整、齐全、规范、正确。

（三）目录

目录应包括毕业设计（论文）中全部章节的标题及页码，含：

正文章节题目（要求至少编到第 3 级标题，如 1.1.1）

致谢

参考文献

附录

（四）毕业设计(论文)正文

1. 章节及各章标题

毕业设计（论文）正文分章节撰写，每章应另起一页。

各章标题要突出重点、简明扼要。字数一般在 15 字以内，不得使用标点符号。标题中尽量不采用英文缩写词，若必须采用，应使用本行业的通用缩写词。

2. 层次

层次不宜太多，根据实际需要选择。层次代号采用第三部分打印要求第（八）条中表 1 的格式。

层次要求统一，若节下内容无需列条的，可直接列款、项。

（五）引用文献

引用文献标示应置于所引内容最末句的右上角，用小五号字体。所引文献编号用阿拉伯数字置于方括号“[]”中，以上标的形式表示，如“二次铣削^[1]”。当提及的参考文献为文中直接说明时，其序号应该用 4 号字与正文排齐，如“由文献[8,10~14]可知”。

不得将引用文献标示置于各级标题处。

（六）名词术语

科技名词术语及设备、元件的名称，应采用国家标准或部颁标准中规定的术语或名称。标准中未规定的术语要采用行业通用术语或名称。全文名词术语必须统一。一些特殊名词或新名词应在适当位置加以说明或注解。

采用英语缩写词时，除本行业广泛应用的通用缩写词外，文中第一次出现的缩写词应该用括号注明英文全称。

（七）物理量名称、符号与计量单位

1. 物理量的名称和符号

物理量的名称和符号应符合 GB3100~3102-86 的规定。论文中某一量的名称和符

号应统一。

物理量的符号必须采用斜体。表示物理量的符号作下标时也用斜体。

2. 物理量计时单位

物理量计量单位及符号应按国务院 1984 年发布的《中华人民共和国法定计量单位》及 GB2100~31002 执行，不得使用非法定计量单位及符号。计量单位符号，除用人名命名的单位第一个字母用大写之外，一律用小写字母。

非物理量单位（如件、台、人、元、次等）可以采用汉字与单位行号混写的方式，如“万 t·km”，“t/(人·a)”等。

文稿叙述中不定数字之后允许用中文计量单位符号，如“几千克至 1000kg”。

表达时刻时应采用中文计量单位，如“上午 8 点 3 刻”，不能写成“8h45min”。

计量单位符号一律用正体。

（八）外文字母的正、斜体用法

按照 GB3100~3102 及 GB7159-87 的规定使用，即物理量符号、物理常量、变量符号用斜体，计量单位等符号均用正体。

（九）数字

按国家语言文字工作委员会 1996 年出版的《出版物上数字用法的规定》为准，除习惯中文数字表示的以外，一般均采用阿拉伯数字。

（十）公式

原则上居中书写。若公式前有文字（如“解”、“假定”等），文字空两格写，公式仍居中写。公式末不加标点。

公式序号按章编排，如第一章第一个公式序号为“（1-1）”，附录 A 中的第一个公式为（A-1）等。

文中引用公式时，一般用“见式（1-1）”或“由公式（1-1）”。

公式中用斜线表示“除”的关系时应采用括号，以免含糊不清，如 $1/(b\cos x)$ 。通常“乘”的关系在前，如 $a\cos x/b$ 而不写成 $(a/b)\cos x$ 。

（十一）插表

表序一般按章编排，如第一章第一个插表的序号为“表 1-1”等。表序与表名之间空一格，表名中不允许使用标点符号，表名后不加标点。表序与表名置于表上，用中文居中排写。

表头设计应简单明了，尽量不用斜线。表头中可采用化学符号或物理量符号。

全表若使用同一单位，将单位符号移至表头右上角，加圆括号。

表中数据应正确无误，书写清楚。数字空缺的格内加“-”字线（占 2 个数字宽度）。表内文字或数字上下或左右相同时，采用通栏处理方式，不允许用“”、“同上”之类的写法。

表内文字说明应起行空一格、转行顶格、句末不加标点。

（十二）插图

插图应与文字紧密配合，文图相符，技术内容正确。选图力求精练。

1. 制图标准

插图应符合国家标准及专业标准。

机械工程图：采用第一象限投影法，严格按照 GB4457~4460，GB131-83《机械制图》标准规定。

电气图：图形符号、文字符号等应符合有关标准的规定。

流程图：原则上应采用结构化程序并正确运用流程框图。

对无规定符号的图形应采用该行业的常用画法。

2. 图题及图中说明

每个图均应有图题（由图号和图名组成）。图号按章编排，如第一章第一图的图号为“图 1-1”等。图题置于图下，用中文居中书写。有图注或其他说明时应置于图题之上。图名在图号之后空一格排写。引用图应说明出处，在图题右上角加引用文献号。图中若有分图时，分图号用 a)、b) 等置于分图之下。

图中各部分说明应采用中文（引用的外文图除外）或数字项号，各项文字说明置于图题之上（有分图题者，置于分图题之上）。

3. 插图编排

插图与其图题为一个整体，不得拆开排写于两页。插图处的该页空白不够排写该图整体时，则可将其后文字部分提前排写，将图移到次页最前面。

4. 坐标单位

有数字标注的坐标图，必须注明坐标单位。

5. 毕业设计(论文)原件中照片图及插图

毕业设计(论文)论文原件中的照片图均应是原版照片粘贴，不得采用复印方式。照片可为黑白或彩色，应主题突出、层次分明、清晰整洁、反差适中。照片采用光面相纸，不宜用布纹相纸。对金相显微组织照片必须注明放大倍数。

毕业设计(论文)原件中的插图不得采用复印件。

(十三) 参考文献

参考文献写格式应符合 BG7714-87《文后参考文献著录规则》。常用参考文献编写项目和顺序规定如下：（仅作参考，没有引用则不写引用起止页）

著作图书文献

序号 □ 作者. 书名. 版次. 出版者, 出版年: 引用部分起止页
→ 第一版应省略

翻译图书文献

序号 □ 作者. 书名. 译者. 版次. 出版者, 出版年: 引用部分起止页
→ 第一版应省略

学术刊物文献

序号 □ 作者. 文章名. 学术刊物名. 年, 卷(期): 引用部分起止页

学术会议文献

序号 □ 作者. 文章名. 编者名. 会议名称, 会议地址, 年份. 出版者, 出版年: 引用部分起止页

学位论文类参考文献

序号 □ 研究生名. 学位论文题目. 学校及学位论文级别. 答辩年份: 引用部分起止页

产品说明书、各类标准、各种报纸上刊登的文章及未公开发表的研究报告（著名的内部报告如 PB、AD 报告及著名大公司的企业技术报告等除外）等不宜作为参考文献引用。

（十四）附录

对需要收录于毕业设计（论文）中且又不适合书写正文中的附加数据、资料、详细公式推导等有特色的内容，可作为附录排写，序号采用“附录 1”、“附录 2”等。

三、 打印要求

（一）字体和字号

摘要题头	小二号黑体/Times New Roman
摘要文字	小四号宋体/Times New Roman
关键词	小四号黑体
目录各章题序及标题	小四号黑体
目录其余文字	小四号宋体
各章题序及标题	小二号黑体
各节的一级题序及标题	小三号黑体
各节的二级题序及标题	四号黑体
各节的三级题序及标题	小四号黑体
款、项	小四号黑体
正文	小四号宋体

（二）页眉和页脚

毕业设计（论文）各页均加页眉，在版心上边线隔一行加粗线，宽 0.8mm，其上居中打印页眉。页眉内容一律用“西南交通大学本科毕业设计（论文）”，字号用小四号黑体。除此以外不得采用任何其它形式内容，页码置于页脚居中，采用形式为：第 X 页，其中 X 为阿拉伯数字。页脚不加线。

页眉和页脚示例见附录模板。

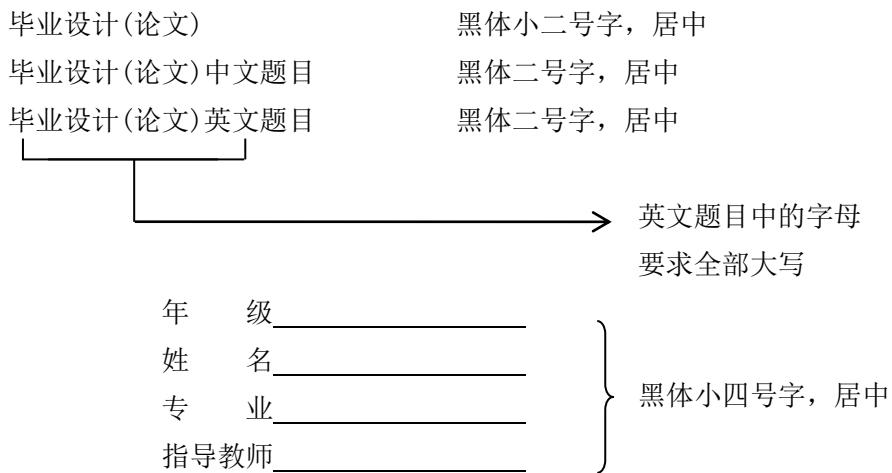
（三）内封（扉页）

1. 扉页

扉页是对毕业设计（论文）题目、导师、单位等较详细的说明，其格式为以下所对应的内容：

西南交通大学

黑体小二号字，居中



(四) 评语及任务书

评语及任务书中字体采用小四号宋体, 示例见附录模板。

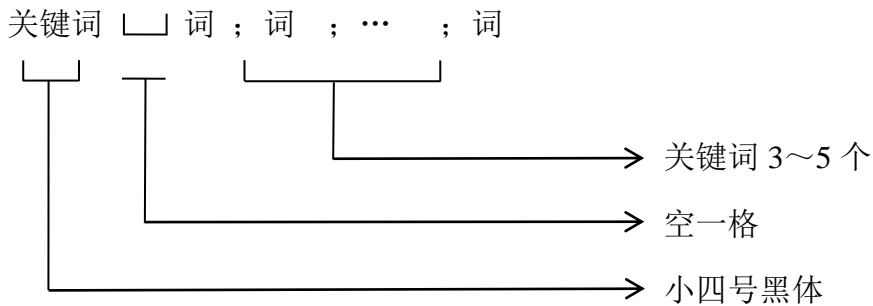
(五) 摘要及关键词

摘要题头应居中, 字样如下:

摘 要 (小二号黑体)

隔行书写摘要的文字部分。

摘要文字之后隔一行顶格(齐版心左边线)写出关键词, 格式如下:



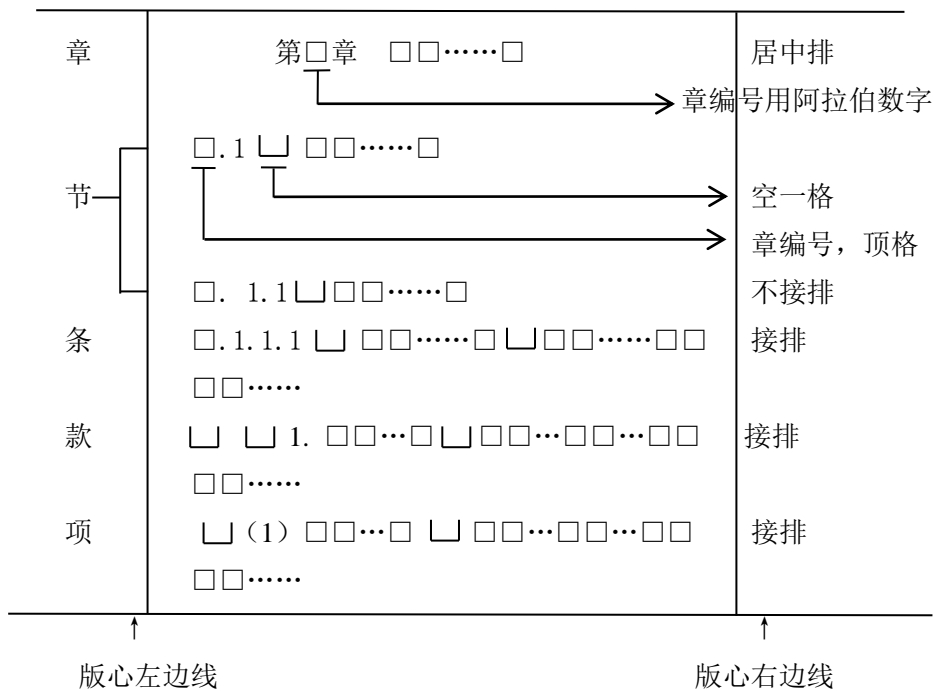
(六) 目录

目录中各章题序及标题用小四号黑体, 其余文字用小四号宋体。示例见附录模板。

(七) 正文层次

正文层次的编排建议用以下格式:

表 1 层次代号及说明



各层次题序及标题不得置于页面的最后一行（孤行）。

版心边线，上、下框线只起到说明作用，不必画出。

（八）公式

公式序号的右侧符号与右边线顶边排写。

公式较长时最好在等号“=”处转行，如难实现，则可在+、-、×、÷运算符号处转行，转行时运算符号仅书写于转行式前，不重复书写。

公式中第一次出现的物理量应给予注释，注释的转行应与破折号“—”后第一个字对齐，格式见下列：

式中 M_f — 试样断裂前的最大扭矩 (N·m) ;
└───┬───> 占二字

θ_f — 试样断裂时的单位长度上的相对扭转角 $\theta_f = \frac{d\varphi}{dl}$, (rad/mm)

公式中应注意分数线的长短（主、副分线严格区分），长分线与等号对齐，如

$$x = \frac{2\pi(n_2 + n_3)}{\frac{n_1 + n_2}{n_1 - n_2}}$$

(九) 毕业设计(论文)印刷与装订

装订时严格按照以下顺序:

1. 论文封面
2. 扉页(内封)
3. 白页
4. 学术诚信声明
5. 版权使用授权书
6. 评语
7. 任务书
8. 中文摘要
9. 英文摘要
10. 目录
11. 正文前为奇数页,在正文前面加一张白页,若为偶数页则不加白页。
12. 正文(绪论、正文、结论)
13. 致谢
14. 参考文献
15. 附录

打印注意事项:

1. 毕业设计(论文)全文要求电脑排版、打印,采用 A4 纸张双面印刷装订成册;
2. 论文版心大小: 155mm×245mm, 页边距: 上 2.6cm, 下 2.6cm, 左 2.7cm, 右 2.7cm, 装订线: 0 cm, 页眉居中; 页码放在页脚居中, 无页脚线;
3. 毕业设计(论文)正面封面一律采用学校统一印发的封面装订, 按规定内容填写封面的各项内容, 专业按国家规范专业名称书写, 不能附加任何其它说明;
4. 扉页(内封)后加白页;

5. 摘要、目录、物理量名称及符号表等正文前部分的页码用罗马数字单独编排，正文以后的页码用形如第 X 页，其中 X 为阿拉伯数字；

6. 行间距建议 1.5 倍，各学院可根据学科特点自行规定。

西南交通大学
本科毕业设计（论文）

（此处为论文题目，黑体 2 号字）

（以下各项居中列）

年 级：
学 号：
姓 名：
专 业：
指导老师：

年 月

西南交通大学

本科毕业设计（论文）学术诚信声明

本人郑重声明：所呈交的毕业设计（论文），是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

作者签名：

日期： 年 月 日

西南交通大学

本科毕业设计（论文）版权使用授权书

本毕业设计（论文）作者同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅。本人授权西南交通大学可以将本毕业设计（论文）的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本毕业设计（论文）。

保密，在___年解密后适用本授权书。

本论文属于

不保密.

（请在以上方框内打“√”）

作者签名：

指导教师签名：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

西南交通大学本科毕业设计(论文)

院系 _____ 专业 _____
年级 _____ 姓名 _____
题目 _____

指导教师
评语 _____

指导教师 _____ (签章)

评阅人
评语 _____

评阅人 _____ (签章)

成绩 _____

答辩委员会主任 _____ (签章)

年 月 日

毕业设计(论文)任务书

班 级_____学生姓名_____学 号_____

发题日期: 年 月 日 完成日期: 月 日

题 目_____

1、本论文的目的、意义_____

2、学生应完成的任务_____

3、本论文与本专业的培养目标达成度如何?(如在知识结构、能力结构、素质结构等方面有哪些有效的训练。)

4、论文各部分内容及时间分配：(共 17 周)

第一部分 _____ (周)

第二部分 _____ (周)

第三部分 _____ (周)

第四部分 _____ (周)

第五部分 _____ (周)

评阅及答辩 _____ (周)

备 注 _____

指导教师： _____ 年 月 日

审 批 人： _____ 年 月 日

摘 要

(正文略)

关键词:

Abstract

(正文略)

key words:

目 录

第1章 绪论	1
1.1 问题的提出	2
1.2 国内外研究现状	5
1.3 本文研究的主要内容、目标与方法	9
第2章 可持续发展的城市交通	12
2.1 可持续发展	12
2.1.1 可持续发展思想的形成	12
2.1.2 可持续发展的内涵	15
2.1.3 可持续发展观	20
2.2 城市交通可持续发展	26
结论	113
致谢	115
参考文献	116
附录	119

正文前为奇数页，此页为白页，
正文前为偶数页，此页不要。

第 1 章 绪论

1.1 研究背景

有人曾经将 20 世纪称之为新闻媒体“裂变”的世纪。因为在 20 世纪中，多少个风风雨雨从未有过变化的，仅只有报纸、杂志等的平面媒体的传播体系，却在这个世纪中发生了翻天覆地的变化。在人们的生活中，不仅可以见到广播、电视这样的新媒体，而且还出现了可以综合应用各种媒体的新媒体——网络。在网络出现后，它就像病毒一样，疯狂的侵入了我们的生活。据统计，自从网络在 1994 年以来经历了商业化的运作后，它便以人们意想不到的速度发展着。比如在达到 5000 万的用户上所花费的时间，报纸用了近一个世纪，无线广播用了 38 年，而如今早已渗入到每个家庭中的电视媒介也同样历经了 13 年的发展时间才达到这个规模，而看看网络，它仅用了 4 年时间，就已经站上了这样的一个高度，成为了新兴的“第四类媒介”。同时，它的用户增长正以其他媒介望尘莫及的速度持续上升着。正是由于网络具有这样庞大的用户基数，以及具有的其他特性便推动了网络广告的诞生和发展。